

2022 年度 中国对外直接投资统计公报

**2022 Statistical Bulletin of
China's Outward Foreign Direct Investment**

中华人民共和国商务部

Ministry of Commerce of the People's Republic of China

国家统计局

National Bureau of Statistics

国家外汇管理局

State Administration of Foreign Exchange



中国商务出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

2022 年度中国对外直接投资统计公报：汉英对照 /
中华人民共和国商务部，国家统计局，国家外汇管理局编
．—北京：中国商务出版社，2023.9
ISBN 978-7-5103-4823-5

I. ①2… II. ①中…②国…③国… III. ①对外投
资—直接投资—公报—中国—2022—汉、英 IV.
F832.6

中国国家版本馆 CIP 数据核字 (2023) 第 175915 号

2022 年度中国对外直接投资统计公报

2022 NIANDU ZHONGGUO DUIWAI ZHIJIE TOUZI TONGJI GONGBAO
中华人民共和国商务部 国家统计局 国家外汇管理局 编

出 版：中国商务出版社
地 址：北京市东城区安外东后巷 28 号 邮 编：100710
责任部门：商务事业部 (010-64269744 bjys@cctpress.com)
责任编辑：周水琴
直销客服：010-64266119
总 发 行：中国商务出版社发行部 (010-64208388 64515150)
网购零售：中国商务出版社淘宝店 (010-64286917)
网 址：<http://www.cctpress.com>
网 店：<https://shop595663922.taobao.com>
排 版：北京天逸合文化有限公司
印 刷：廊坊市蓝海德彩印有限公司
开 本：880 毫米×1230 毫米 1/16
印 张：10.25 字 数：229 千字
版 次：2023 年 9 月第 1 版 印 次：2023 年 9 月第 1 次印刷
书 号：ISBN 978-7-5103-4823-5
定 价：180.00 元

凡所购本版图书如有印装质量问题，请与本社印制部联系 (电话：010-64248236)



版权所有 盗版必究 (盗版侵权举报可发邮件到本社邮箱：cctp@cctpress.com)

目 录

2022 年度中国对外直接投资统计公报

一、中国对外直接投资综述	003
二、中国对外直接投资流量、存量	007
三、中国对世界主要经济体的直接投资	031
四、中国对外直接投资者的构成	039
五、中国对外直接投资企业的构成	042
六、附表	047
附表 1 2014—2022 各年中国对外直接投资流量情况（分国家/地区）	047
附表 2 2014—2022 各年末中国对外直接投资存量情况（分国家/地区）	053
附表 3 2014—2022 各年中国对外直接投资流量行业分布情况	059
附表 4 2014—2022 各年末中国对外直接投资存量行业分布情况	060
附表 5 2014—2022 各年中国对外非金融类直接投资流量情况（分省市区）	061
附表 6 2014—2022 各年末中国对外非金融类直接投资存量情况（分省市区）	062
附表 7 2014—2022 各年中国对欧盟直接投资流量情况	063
附表 8 2014—2022 各年末中国对欧盟直接投资存量情况	064
附表 9 2014—2022 各年中国对东盟直接投资流量情况	065
附表 10 2014—2022 各年末中国对东盟直接投资存量情况	065

附录 对外直接投资统计制度

一、总说明	069
二、报表目录	074
三、调查表式（略）	075
四、主要指标解释及概念界定	075
五、附录（略）	081

2022年度

中国对外直接投资统计公报

中华人民共和国商务部
国家统计局
国家外汇管理局

英文翻译：
南开大学 葛顺奇 赵灏鑫

2022 年度 中国对外直接投资统计公报

中华人民共和国商务部

国家统计局

国家外汇管理局

2022年，有关地区部门坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照党中央、国务院决策部署，统筹国内国际两个大局，统筹疫情防控和经济社会发展，统筹发展和安全，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，推动共建“一带一路”高质量发展。受地缘政治紧张、通货膨胀、金融不稳定因素增加等下行风险影响，世界经济呈现复苏显著放缓态势，2022年全球外国直接投资流出流量下降14%，跨境并购规模大幅下降。中国对外直接投资1631.2亿美元，蝉联世界第二位。

一、中国对外直接投资综述

2022年，中国对外直接投资净额（以下简称流量）为1631.2亿美元，比上年下降8.8%。其中：新增股权投资611.3亿美元，占37.5%；当期收益再投资803.8亿美元，占49.3%；新增债务工具投资216.1亿美元，占13.2%。

截至2022年底，中国2.9万家境内投资者在国（境）外共设立对外直接投资企业^①（以下简称境外企业）4.66万家，分布在全球190个国家（地区）^②，年末境外企业资产总额8.4万亿美元。对外直接投资累计净额（以下简称存量）27548.1亿美元，其中：股权投资14845.6亿美元，占53.9%；收益再投资9626.4亿美元，占34.9%；债务工具投资3076.1亿美元，占11.2%。

表1 2022年中国对外直接投资流量、存量分类构成情况

分类	流量		存量	
	金额/亿美元	比重/%	金额/亿美元	比重/%
合计	1 631.2	100.0	27 548.1	100.0
金融类	221.2	13.6	3 039.0	11.0
非金融类	1 410.0	86.4	24 509.1	89.0

注：1. 金融类指境内投资者直接投向境外金融企业的投资；非金融类指境内投资者直接投向境外非金融企业的投资。

2. 2022年非金融流量数据与商务部2022年快报数据（1168.5亿美元）差异主要为收益再投资部分。

联合国贸发会议（UNCTAD）《2023世界投资报告》显示，2022年全球对外直接投资流量1.5万亿美元，年末存量39.9万亿美元。以此为基数计算，2022年中国对外直接投资分别占全球当年流量、存量的10.9%和6.9%，流量列全球国家（地区）排名的第二位，存量列第三位。

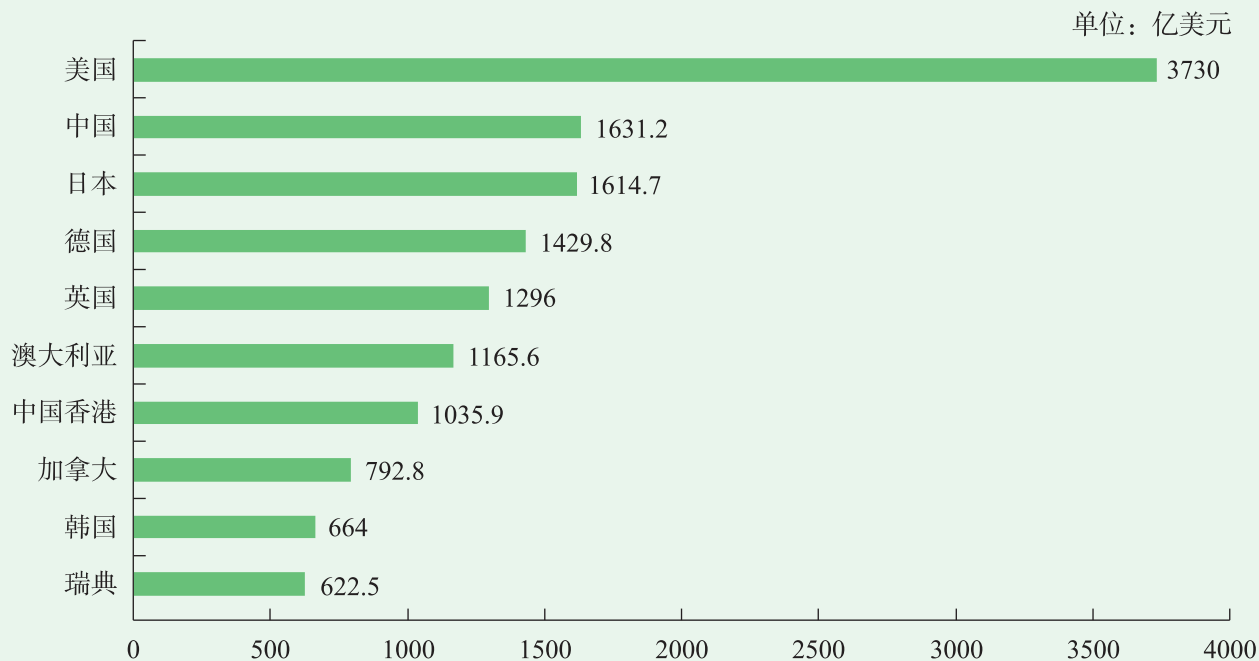


图1 2022年中国与全球主要国家（地区）流量对比

① 对外直接投资企业：指境内投资者直接拥有或控制10%或以上股权、投票权或其他等价利益的境外企业。

② 对外直接投资的国家（地区）按境内投资者投资的首个目的地国家（地区）进行统计。

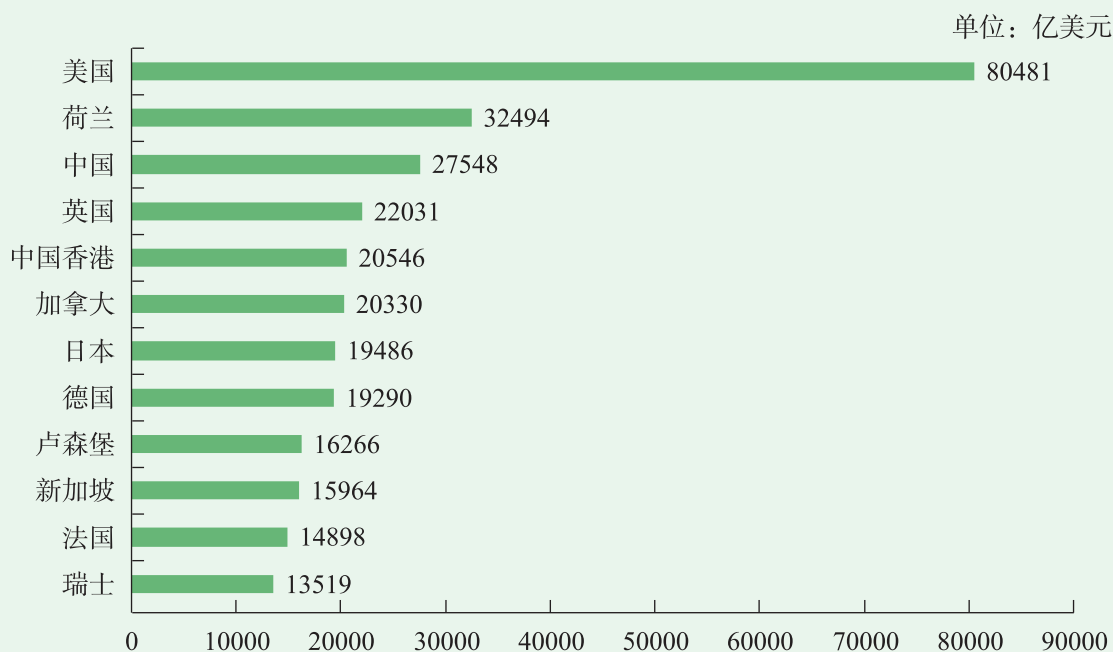


图2 2022年中国与全球主要国家（地区）存量对比

注：2022年中国对外直接投资数据来源于《中国对外直接投资统计公报》，其他国家（地区）数据来源于联合国贸发会议《2023世界投资报告》。

2022年，中国对外金融类直接投资流量221.2亿美元，比上年下降17.5%，其中对外货币金融服务类（原银行业）直接投资91亿美元，占41.1%。

2022年末，中国对外金融类直接投资存量3039亿美元，其中对外货币金融服务类直接投资1451亿美元，占47.7%；保险业75亿美元，占2.5%；资本市场服务（原证券业）206亿美元，占6.8%；其他金融业1307亿美元，占43%。

2022年末，中国国有商业银行^③共在美国、日本、英国等51个国家（地区）开设101家分行、69家附属机构，员工总数达5.3万人，其中雇用外方员工4.9万人，占92.5%。2022年末，中国共在境外设立保险机构22家。

2022年，中国对外非金融类直接投资流量1410亿美元，比上年下降7.3%；对外投资带动货物出口1742亿美元，占中国货物出口总值的4.8%；对外投资带动货物进口824亿美元，占中国货物进口总值的3%；境外企业实现销售收入34740亿美元，比上年增长14.4%。2022年末，中国对外非金融类直接投资存量24509.1亿美元，境外企业资产总额5.3万亿美元。

^③ 中国国有商业银行包括中国银行、中国农业银行、中国工商银行、中国建设银行、交通银行和中国邮政储蓄银行。

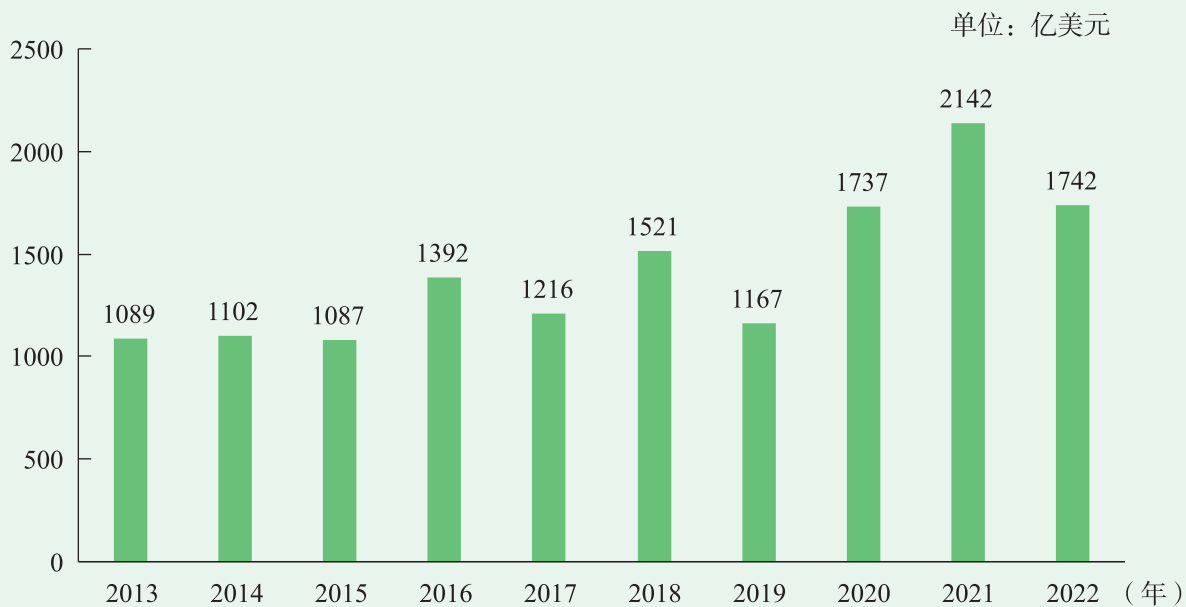


图3 2013—2022年中国对外投资带动货物出口情况

2022年，境外企业向投资所在国家（地区）缴纳各种税金总额750亿美元，增长35.1%；年末境外企业从业员工总数410.8万人，其中雇用外方员工249.3万人，增加9.9万人，占60.7%。

二、中国对外直接投资流量、存量

表2 中国建立《对外直接投资统计制度》以来历年统计结果

年份	流量			存量	
	金额/亿美元	全球位次	比上年增长/%	金额/亿美元	全球位次
2002	27.0	26		299.0	25
2003	28.5	21	5.6	332.0	25
2004	55.0	20	93.0	448.0	27
2005	122.6	17	122.9	572.0	24
2006	211.6	13	43.8	906.3	23
2007	265.1	17	25.3	1 179.1	22
2008	559.1	12	110.9	1 839.7	18
2009	565.3	5	1.1	2 457.5	16
2010	688.1	5	21.7	3 172.1	17
2011	746.5	6	8.5	4 247.8	13
2012	878.0	3	17.6	5 319.4	13
2013	1 078.4	3	22.8	6 604.8	11
2014	1 231.2	3	14.2	8 826.4	8
2015	1 456.7	2	18.3	10 978.6	8
2016	1 961.5	2	34.7	13 573.9	6
2017	1 582.9	3	-19.3	18 090.4	2
2018	1 430.4	2	-9.6	19 822.7	3
2019	1 369.1	2	-4.3	21 988.8	3
2020	1 537.1	1	12.3	25 806.6	3
2021	1 788.2	2	16.3	27 851.5	3
2022	1 631.2	2	-8.8	27 548.1	3

注：1. 2002—2005年数据为中国对外非金融类直接投资数据，2006—2022年为全行业对外直接投资数据。

2. 2006年同比为对外非金融类直接投资比值。

（一）2022 年中国对外直接投资流量

1. 流量蝉联全球第二，占全球比重提升 0.4 个百分点。

联合国贸发会议（UNCTAD）《2023 世界投资报告》显示，2022 年全球对外直接投资流量 1.5 万亿美元，比上年下降 14%，其中发达经济体^④对外直接投资 1.03 万亿美元，比上年下降 17.2%，占全球流量的 69.1%；发展中经济体对外投资 4589 亿美元，比上年下降 5.4%，占 30.9%。

2022 年，中国对外直接投资流量 1631.2 亿美元，与上年历史次高值相比，下降 8.8%，占全球份额的 10.9%，较上年提升 0.4 个百分点。

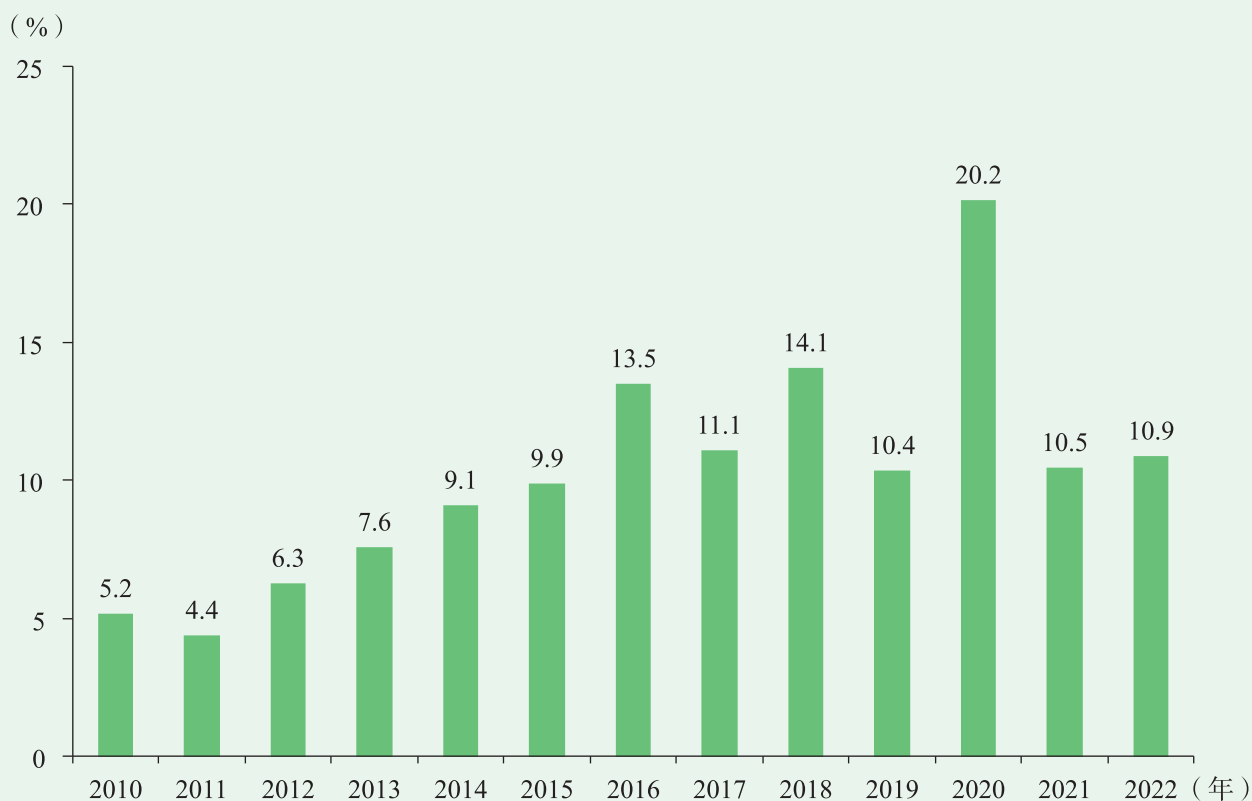


图 4 2010—2022 年中国对外直接投资流量占全球份额情况

自 2003 年发布年度对外直接投资统计数据以来，中国已连续 11 年位列全球对外直接投资流量前三，对世界经济的贡献日益凸显。2022 年流量是 2002 年的 60 倍，年均增长速度高达 22.8%。党的十八大以来，中国累计对外直接投资达 1.51 万亿美元，相当于存量规模的 54.9%，连续七年占全球份额超过一成，在投资所在国家（地区）累计缴纳各种税金 4432 亿美元，年均解决超过 200 万个就业岗位，中国对外投资在全球外国直接投资中的影响力不断扩大。

^④ 包括欧盟、欧洲其他国家、加拿大、美国、澳大利亚、百慕大群岛、以色列、日本、韩国、新西兰。

单位：亿美元

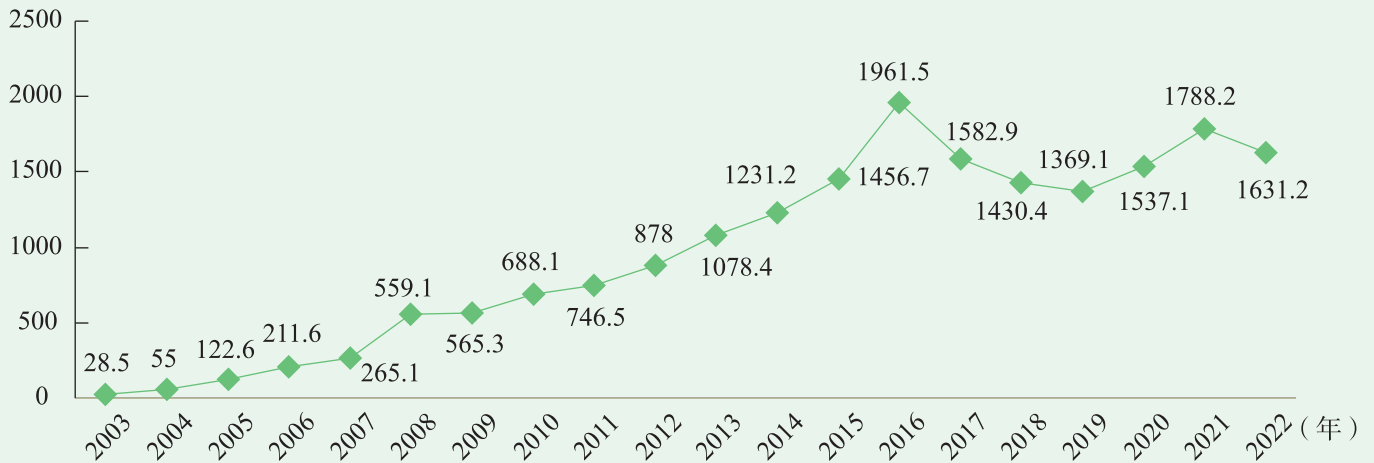


图5 2003—2022年中国对外直接投资流量情况

注：数据来源于历年《中国对外直接投资统计公报》。

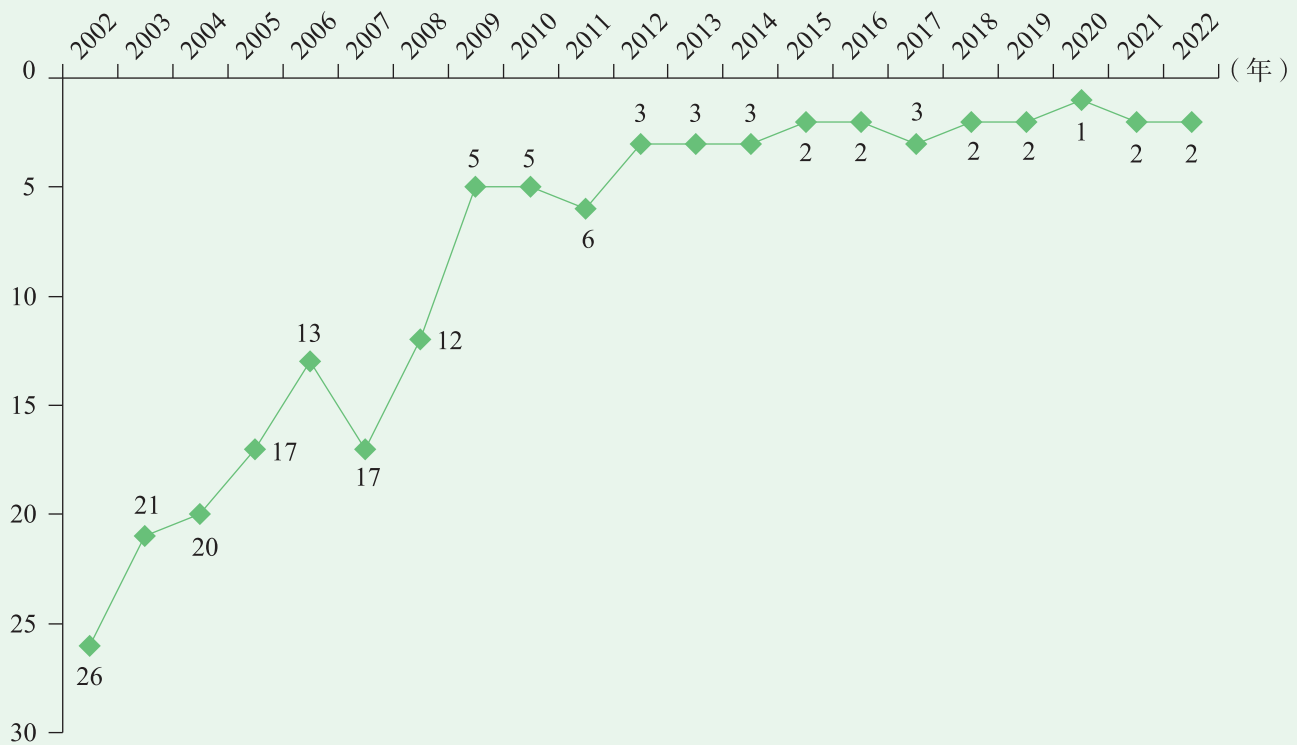


图6 2002—2022年中国对外直接投资流量在全球的位次

注：数据来源于历年《中国对外直接投资统计公报》。

2. 受多重因素影响，对外投资并购数量和规模有所下降。

2022年，全球经济复杂多变，外部环境不稳定、不确定、难预料因素增多。中国对外投资并购

实际交易总额 200.6 亿美元，同比下降 37%。其中，直接投资^⑤ 151.9 亿美元，占并购总额的 75.7%，占当年中国对外直接投资总额的 9.3%；境外融资 48.7 亿美元，占并购总额的 24.3%。企业共实施对外投资并购项目 483 起，涉及 56 个国家（地区）。

表 3 2004—2022 年中国对外直接投资并购情况

年份	并购金额/亿美元	同比/%	比重/%
2004	30.0	—	54.4
2005	65.0	116.7	53.0
2006	82.5	26.9	39.0
2007	63.0	-23.6	23.8
2008	302.0	379.4	54.0
2009	192.0	-36.4	34.0
2010	297.0	54.7	43.2
2011	272.0	-8.4	36.4
2012	434.0	59.6	31.4
2013	529.0	21.9	31.3
2014	569.0	7.6	26.4
2015	544.4	-4.3	25.6
2016	1 353.3	148.6	44.1
2017	1 196.2	-11.6	21.1
2018	742.3	-37.9	21.7
2019	342.8	-53.8	12.6
2020	282.0	-17.7	10.7
2021	318.3	12.9	11.4
2022	200.6	-37.0	9.3

注：2012—2022 年并购金额包括境外融资部分，比重为并购金额中直接投资占当年流量的比重。

^⑤ 指境内投资者或其境外企业收购项目的款项来源于境内投资者的自有资金、境内银行贷款（不包括境内投资者担保的境外贷款）。

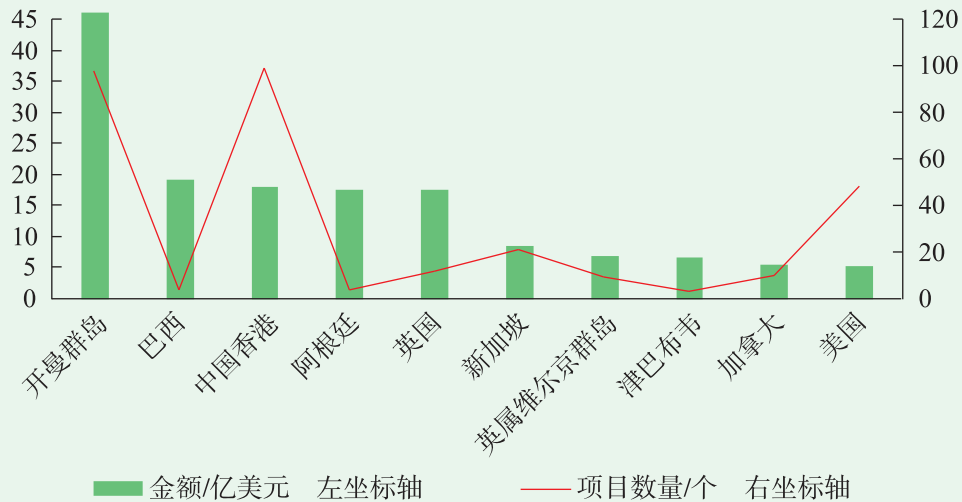


图 7 2022 年中国企业对外投资并购十大目的地 (按并购金额)

表 4 2022 年中国对外投资并购行业构成

行业类别	数量/起	金额/亿美元	金额占比/%
采矿业	20	54.3	27.1
制造业	119	42.1	21.0
科学研究和技术服务业	104	25.7	12.8
信息传输/软件和信息技术服务业	61	19.4	9.7
电力/热力/燃气及水的生产和供应业	33	15.8	7.9
农/林/牧/渔业	9	15.1	7.5
交通运输/仓储和邮政业	18	6.7	3.3
金融业	4	5.7	2.8
批发和零售业	72	5.7	2.8
租赁和商务服务业	26	3.7	1.8
水利/环境和公共设施管理业	1	3.0	1.5
卫生和社会工作	6	1.3	0.7
住宿和餐饮业	1	1.0	0.5
教育	2	0.6	0.3
其他	7	0.5	0.3
总计	483	200.6	100.0

2022 年，中国企业对外投资并购涉及采矿业、制造业、科学研究和技术服务业等 17 个行业大类。从并购金额上看，采矿业 54.3 亿美元，居首位，涉及 20 个项目。制造业 42.1 亿美元，居次席，涉及 119 个项目。科学研究和技术服务业 25.7 亿美元，居第三位，涉及 104 个项目。

2022年，中国企业对外投资并购分布在全球56个国家（地区），从并购金额看，开曼群岛、巴西、中国香港、阿根廷、英国、新加坡、英属维尔京群岛、津巴布韦、加拿大、美国位列前十。

2022年，中国企业对共建“一带一路”国家实施并购项目118起，并购金额55.2亿美元，占并购总额的27.5%。其中，阿根廷、新加坡、津巴布韦、韩国、哈萨克斯坦和印度尼西亚吸引中国企业投资并购规模均超3亿美元。

3. 收益再投资占比近半，股权投资较上年增长15%。

从中国对外直接投资流量构成看，2022年境外企业的经营情况良好，七成企业盈利或持平，当年收益再投资（即新增留存收益）803.8亿美元，为历史次高值，占同期中国对外直接投资流量的49.3%。

2022年，股权投资较上年活跃，当年新增股权611.3亿美元，增长15%，占流量总额的37.5%，较上年上升7.8个百分点；债务工具投资（仅涉及对外非金融类企业）为216.1亿美元，比上年下降18.1%，占流量总额的13.2%。

表5 2006—2022年中国对外直接投资流量构成

年份	流量/亿美元	新增股权		当期收益再投资		债务工具投资	
		金额/亿美元	比重/%	金额/亿美元	比重/%	金额/亿美元	比重/%
2006	211.6	51.7	24.4	66.5	31.4	93.4	44.2
2007	265.1	86.9	32.8	97.9	36.9	80.3	30.3
2008	559.1	283.6	50.7	98.9	17.7	176.6	31.6
2009	565.3	172.5	30.5	161.3	28.5	231.5	41.0
2010	688.1	206.4	30.0	240.1	34.9	241.6	35.1
2011	746.5	313.8	42.0	244.6	32.8	188.1	25.2
2012	878.0	311.4	35.5	224.7	25.6	341.9	38.9
2013	1 078.4	307.3	28.5	383.2	35.5	387.9	36.0
2014	1 231.2	557.3	45.3	444.0	36.1	229.9	18.6
2015	1 456.7	967.1	66.4	379.1	26.0	110.5	7.6
2016	1 961.5	1 141.3	58.2	306.6	15.6	513.6	26.2
2017	1 582.9	679.9	42.9	696.4	44.0	206.6	13.1
2018	1 430.4	704.0	49.2	425.3	29.7	301.1	21.1
2019	1 369.2	483.5	35.3	606.3	44.3	279.4	20.4
2020	1 537.1	630.3	41.0	716.4	46.6	190.4	12.4
2021	1 788.2	531.5	29.7	993.0	55.5	263.7	14.8
2022	1 631.2	611.3	37.5	803.8	49.3	216.1	13.2

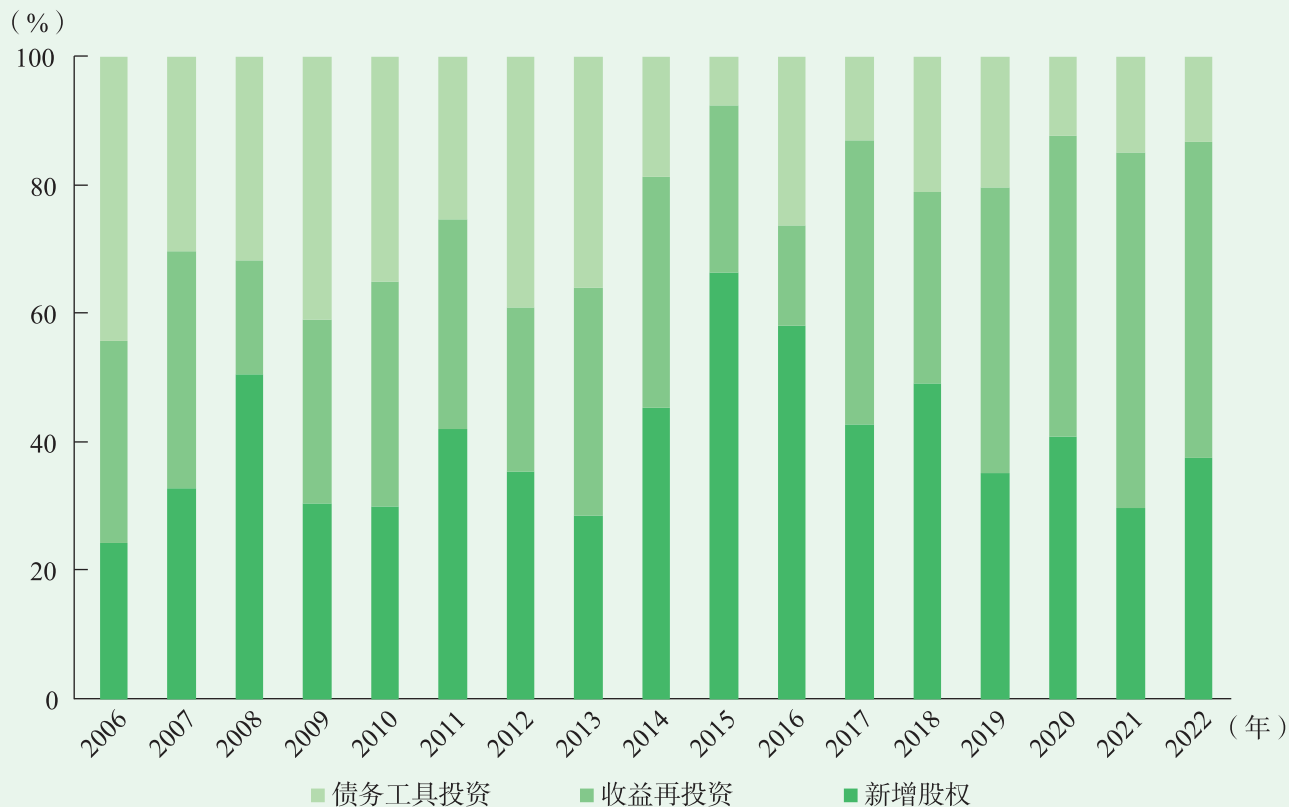


图 8 2006—2022 年中国对外直接投资构成情况

4. 投资领域广泛，六大领域投资占近九成。

2022 年，中国对外直接投资涵盖了国民经济的 18 个行业大类，其中流向租赁和商务服务、制造、金融、批发和零售、采矿、交通运输/仓储和邮政业的投资均超过百亿美元。租赁和商务服务业保持首位，制造业由上年第三位上升至第二位。

流向**租赁和商务服务业**的投资 434.8 亿美元，比上年下降 11.9%，占当年流量总额的 26.7%。投资主要分布在中国香港、英属维尔京群岛、澳大利亚、开曼群岛等国家（地区）。

流向**制造业**的投资 271.5 亿美元，比上年增长 1%，占 16.6%。投资主要流向专用设备制造、汽车制造、其他制造、计算机/通信和其他电子设备制造、金属制品、医药制造、非金属矿物制品、橡胶和塑料制品、黑色金属冶炼和压延加工、通用设备制造、电气机械和器材制造、有色金属冶炼和压延加工、纺织业、化学原料和化学制品、石油/煤炭及其他燃料加工业等。其中流向**装备制造业**的投资 146.1 亿美元，增长 3.5%，占制造业投资的 53.8%。

流向**金融业**的投资 221.2 亿美元，比上年下降 17.5%，占 13.6%。2022 年，中国金融业境内投资者对境外金融类企业的直接投资 222.7 亿美元，中国非金融业境内投资者投向境外金融企业的投资 -1.5 亿美元。

流向**批发和零售业**的投资 211.7 亿美元，比上年下降 24.8%，占 13%。主要流向中国香港、新

加坡、英属维尔京群岛、美国、荷兰、英国、中国澳门、瑞典、越南、马来西亚等国家/地区。

流向采矿业的投资 151 亿美元，比上年增长 79.5%，占 9.3%。

流向交通运输/仓储和邮政业的投资 150.4 亿美元，比上年增长 23%，占 9.2%。

上述六领域合计投资 1440.6 亿美元，占当年流量的 88.3%。

此外，2022 年流向电力/热力/燃气及水的生产和供应业 54.5 亿美元，比上年增长 24.1%，占 3.3%。

流向科学研究和技术服务业的投资 48.2 亿美元，比上年下降 4.9%，占 3%。

流向房地产业的投资 22.1 亿美元，比上年下降 46.1%，占 1.4%。

流向信息传输/软件和信息技术服务业的投资 16.9 亿美元，比上年下降 67.1%，占 1%。

流向文化/体育和娱乐业的投资 15.3 亿美元，是上年的 17 倍，占 0.9%。

流向建筑业的投资 14.5 亿美元，比上年下降 68.6%，占 0.9%。

流向居民服务/修理和其他服务业的投资 6.8 亿美元，占 0.4%。

流向农/林/牧/渔业的投资 5.1 亿美元，占 0.3%。

表 6 2022 年中国对外直接投资流量行业分布情况

行业	流量/亿美元	比上年增长/%	比重/%
合计	1 631.2	-8.8	100.0
租赁和商务服务业	434.8	-11.9	26.7
制造业	271.5	1.0	16.6
金融业	221.2	-17.5	13.6
批发和零售业	211.7	-24.8	13.0
采矿业	151.0	79.5	9.3
交通运输、仓储和邮政业	150.4	23.0	9.2
电力/热力/燃气及水的生产和供应业	54.5	24.1	3.3
科学研究和技术服务业	48.2	-4.9	3.0
房地产业	22.1	-46.1	1.4
信息传输/软件和信息技术服务业	16.9	-67.1	1.0
文化/体育和娱乐业	15.3	1 600.0	0.9
建筑业	14.5	-68.6	0.9
居民服务/修理和其他服务业	6.8	-62.4	0.4
农/林/牧/渔业	5.1	-45.2	0.3
卫生和社会工作	2.9	-14.7	0.2
教育	2.4	700.0	0.1
水利/环境和公共设施管理业	1.8	-18.2	0.1
住宿和餐饮业	0.1	-96.3	—

5. 超七成投资流向亚洲地区，对北美洲、大洋洲投资快速增长。

2022年，流向亚洲的投资1242.8亿美元，比上年下降3%，占当年对外直接投资流量的76.2%，较上年提升4.6个百分点。其中对中国香港的投资975.3亿美元，下降3.6%，占对亚洲投资的78.5%；对东盟10国的投资186.5亿美元，下降5.5%，占对亚洲投资的15%。

流向北美洲的投资72.7亿美元，比上年增长10.5%，占当年对外直接投资流量的4.5%。其中对美国投资72.9亿美元，比上年增长30.6%；加拿大1.5亿美元，增长83.9%；百慕大群岛-1.7亿美元。

流向大洋洲的投资30.7亿美元，比上年增长44.8%，占当年对外直接投资流量的1.9%。投资主要流向澳大利亚、巴布亚新几内亚、新西兰等国。

流向拉丁美洲的投资163.5亿美元，比上年下降37.5%，占当年对外直接投资流量的10%。投资主要流向英属维尔京群岛、开曼群岛、墨西哥、秘鲁、巴西、智利、巴拿马等国家（地区）。

流向欧洲的投资103.4亿美元，比上年下降4.9%，占当年对外直接投资流量的6.3%。投资主要流向卢森堡、英国、德国、瑞典、意大利、匈牙利、俄罗斯联邦、塞尔维亚、瑞士、波兰、格鲁吉亚等国。

流向非洲的投资18.1亿美元，比上年下降63.7%，占当年对外直接投资流量的1.1%。投资主要流向南非、尼日尔、刚果（金）、埃及、科特迪瓦、赞比亚、厄立特里亚、尼日利亚、乌干达、毛里求斯、加纳、津巴布韦等国。

表7 2022年中国对外直接投资流量地区构成情况

洲别	金额/亿美元	比上年增长/%	比重/%
亚洲	1 242.8	-3.0	76.2
欧洲	103.4	-4.9	6.3
非洲	18.1	-63.7	1.1
北美洲	72.7	10.5	4.5
拉丁美洲	163.5	-37.5	10.0
大洋洲	30.7	44.8	1.9
合计	1 631.2	-8.8	100.0

表 8 2022 年中国对外直接投资流量前二十位的国家（地区）

序号	国家（地区）	流量/亿美元	占总额比重/%
1	中国香港	975.3	59.8
2	英属维尔京群岛	91.2	5.6
3	新加坡	83.0	5.1
4	美国	72.9	4.5
5	开曼群岛	57.6	3.5
6	印度尼西亚	45.5	2.8
7	卢森堡	32.5	2.0
8	英国	28.2	1.7
9	澳大利亚	27.9	1.7
10	中国澳门	21.3	1.3
11	德国	19.8	1.2
12	瑞典	18.5	1.1
13	越南	17.0	1.0
14	阿拉伯联合酋长国	16.1	1.0
15	马来西亚	16.1	1.0
16	泰国	12.7	0.8
17	土耳其	7.5	0.5
18	南非	6.8	0.4
19	柬埔寨	6.3	0.4
20	尼日尔	5.7	0.3
	合计	1 561.9	95.7

6. 中央企业和单位投资降幅较大，地方企业占比提升 3.3 个百分点。

2022 年，中央企业和单位对外非金融类直接投资流量 549.5 亿美元，占非金融类流量的 39%，比上年下降 14.5%。地方企业 860.5 亿美元，下降 1.9%，占 61%，较上年提升 3.3 个百分点。其中，东部地区 665.5 亿美元，占地方投资流量的 77.3%，下降 7.3%；中部地区 93.8 亿美元，占 10.9%，下降 6.5%；西部地区 93.5 亿美元，占 10.9%，增长 107.3%；东北三省 7.7 亿美元，占 0.9%，下降 44.1%。浙江、广东、上海、山东、北京、江苏、天津、四川、江西、河北列地方对外直接投资流量前十位，合计 678.6 亿美元，占地方对外直接投资流量的 78.8%。深圳市对外直接投资流量 58.4 亿美元，列计划单列市之首，占广东省的 50%。

表9 2022年地方对外直接投资流量按区域分布情况

地区	流量/亿美元	比重/%	比上年增长/%
东部地区	665.5	77.3	-7.3
中部地区	93.8	10.9	-6.5
西部地区	93.5	10.9	107.3
东北三省	7.7	0.9	-44.1
合计	860.5	100.0	-1.9

注：1. 东部地区包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南。

2. 中部地区包括山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南。

3. 西部地区包括内蒙古自治区、广西壮族自治区、四川、重庆、贵州、云南、陕西、甘肃、青海、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、西藏自治区。

4. 东北三省包括黑龙江、吉林、辽宁。

表10 2022年地方对外直接投资流量前十位的省市

序号	省市名称	流量/亿美元	占地方比重/%
1	浙江省	152.8	17.7
2	广东省	116.7	13.6
3	上海市	106.6	12.4
4	山东省	64.6	7.5
5	北京市	60.0	7.0
6	江苏省	57.6	6.7
7	天津市	33.1	3.8
8	四川省	31.6	3.7
9	江西省	28.0	3.2
10	河北省	27.6	3.2
	合计	678.6	78.8

7. 非公有经济控股主体对外投资增长1.5%，占非金融类流量过半。

2022年，在中国对外非金融类投资流量中，非公有经济控股的境内投资者对外投资709.4亿美元，增长1.5%，占50.3%，较上年提升4.3个百分点；公有经济控股对外投资700.6亿美元，占49.7%，下降14.7%。

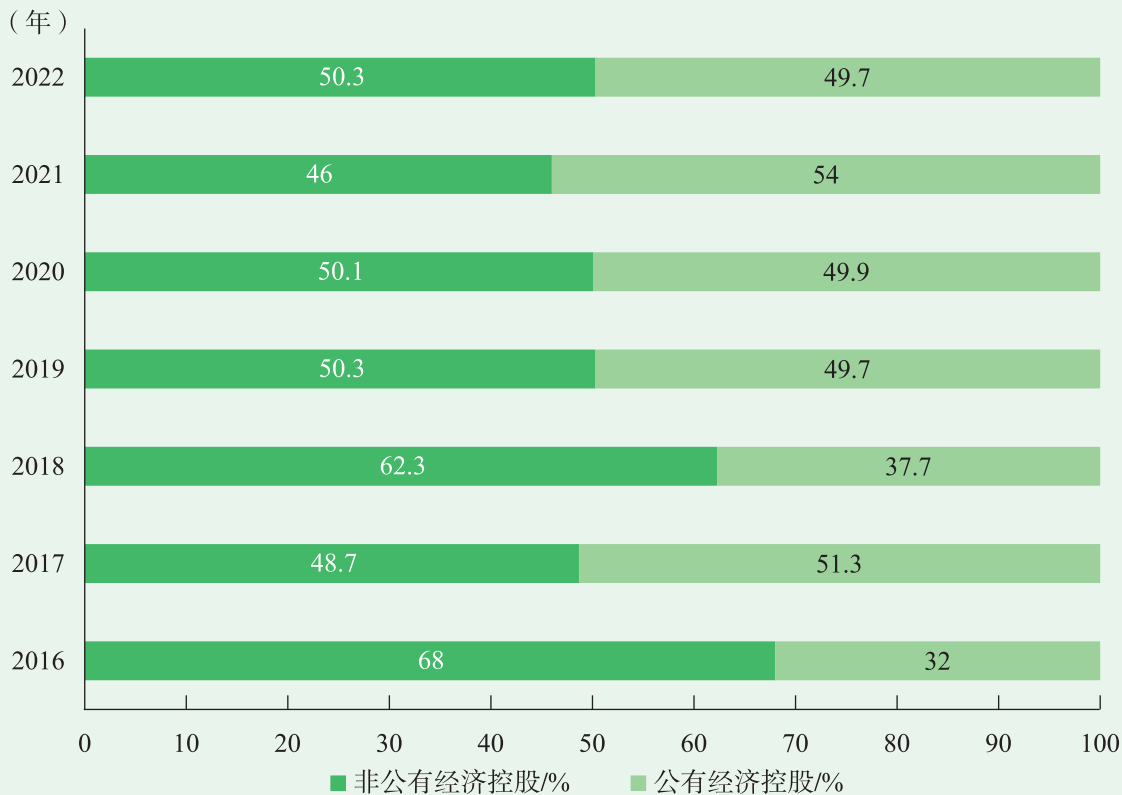


图9 2016—2022年对外非金融类直接投资流量所有制构成占比

（二）2022年末中国对外直接投资存量

1. 在全球的位置和比重

2022年末，中国对外直接投资存量27548.1亿美元，较上年末减少303.4亿美元^⑥，是2002年末存量的92.1倍，占全球外国直接投资流出存量的份额由2002年的0.4%提升至2022年的6.9%，排名由第25位攀升至第3位，仅次于美国（8万亿美元）、荷兰（3.2万亿美元）。从存量规模上看，中国与美国差距仍然较大，仅相当于美国的34.2%。

^⑥ 联合国贸发会议《2023世界投资报告》显示，2022年全球对外直接投资存量较上年末减少2.8万亿美元，缩减6.6%。

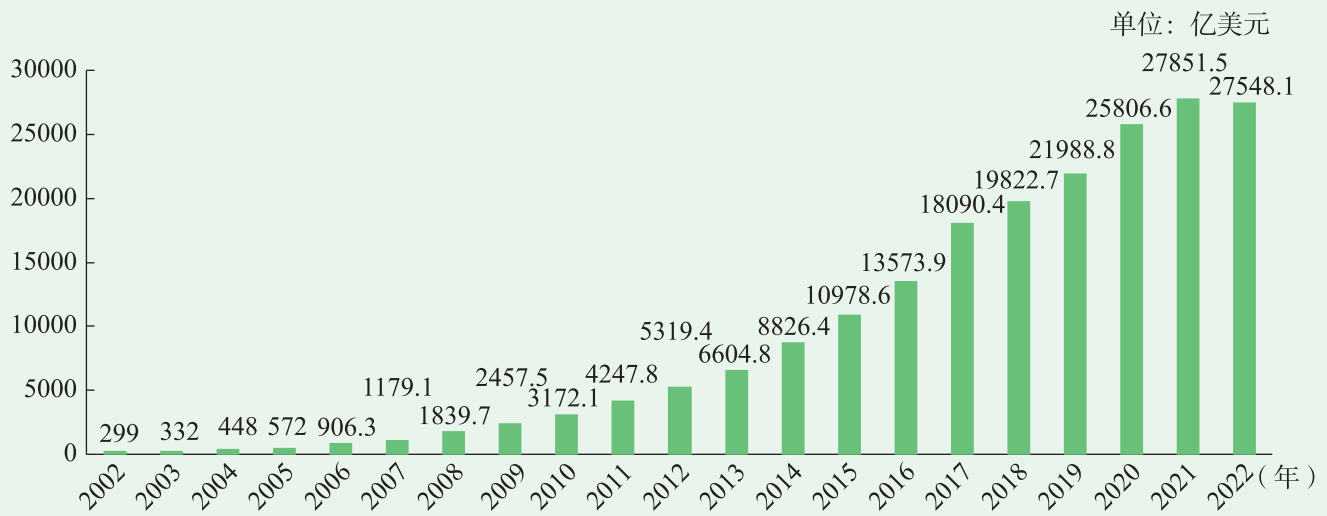


图 10 2002—2022 年中国对外直接投资存量情况

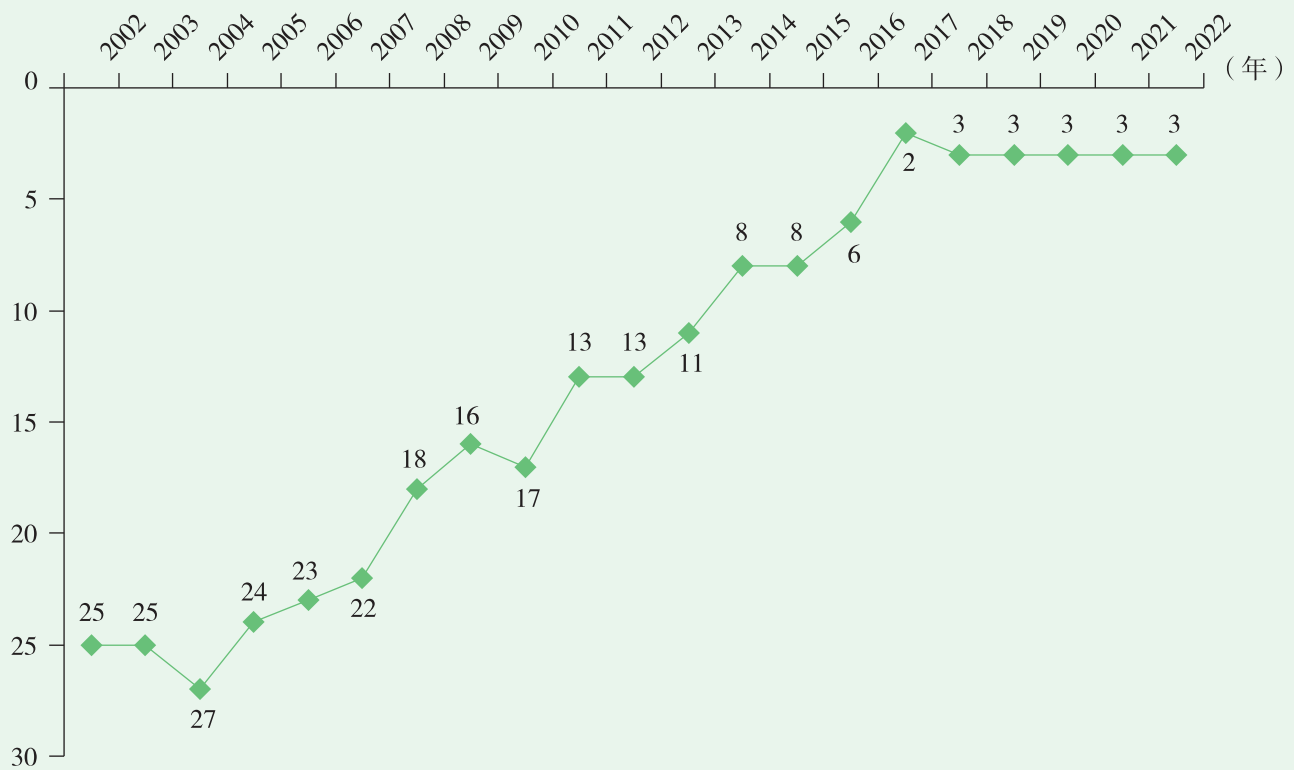


图 11 2002—2022 年中国对外直接投资存量在全球的位次

表 11 2022 年末全球对外直接投资存量上万亿美元的国家（地区）

位次	国家（地区）	2022 年末存量/亿美元	占全球比重/%
1	美 国	80 481	20.2
2	荷 兰	32 494	8.2
3	中 国	27 548	6.9
4	英 国	22 031	5.5
5	中国香港	20 546	5.2
6	加 拿 大	20 330	5.1
7	日 本	19 486	4.9
8	德 国	19 290	4.8
9	卢 森 堡	16 265	4.1
10	新 加 坡	15 954	4.0
11	法 国	14 898	3.7
12	瑞 士	13 519	3.4
13	爱 尔 兰	11 844	3.0
	合 计	314 686	79.0

注：2022 年中国对外直接投资数据来源于《中国对外直接投资统计公报》，其他国家（地区）数据来源于联合国贸发会议《2023 世界投资报告》。

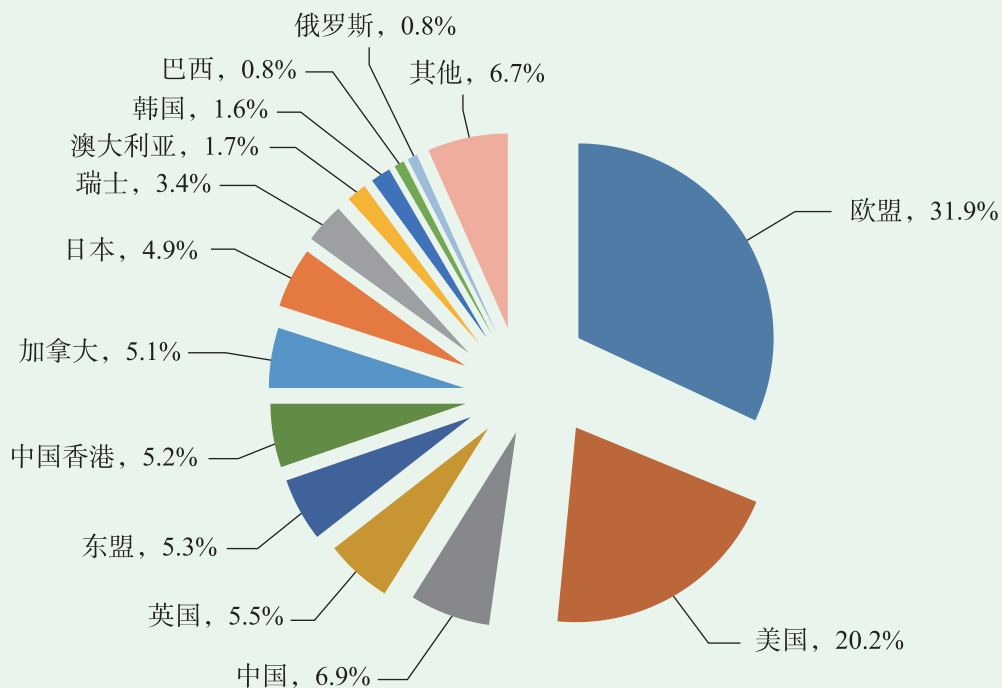


图 12 2022 年末全球主要经济体对外直接投资存量占比

2. 国家（地区）分布

2022 年末，中国对外直接投资存量分布在全球的 190 个国家（地区），占全球国家（地区）总数的 81.5%。

2022 年末，中国在亚洲的投资存量为 18318.6 亿美元，占 66.5%，主要分布在中国香港、新加坡、印度尼西亚、中国澳门、马来西亚、阿拉伯联合酋长国、越南、泰国等国家（地区）；中国香港占亚洲存量的 86.7%。

中国在拉丁美洲的投资存量为 5961.5 亿美元，占 21.6%，主要分布在英属维尔京群岛、开曼群岛、巴西、秘鲁、阿根廷、墨西哥、巴哈马、智利、巴拿马、牙买加、委内瑞拉、厄瓜多尔等国家（地区）。其中英属维尔京群岛和开曼群岛合计存量 5787.9 亿美元，占对拉美地区投资存量的 97.1%。

中国在欧洲的投资存量为 1410.7 亿美元，占 5.1%，主要分布在荷兰、卢森堡、英国、瑞典、德国、俄罗斯联邦、瑞士、法国、意大利、爱尔兰、西班牙、格鲁吉亚等国家。2022 年末，在中东欧 17 国的投资存量为 34.9 亿美元，占对欧投资的 2.5%。

中国在北美洲的投资存量为 1034.9 亿美元，占 3.8%，主要分布在美国、加拿大。

中国在大洋洲的投资存量为 413.4 亿美元，占 1.5%，主要分布在澳大利亚、新西兰、巴布亚新几内亚、萨摩亚、马绍尔群岛共和国、斐济等国家。

中国在非洲的投资存量为 409 亿美元，占 1.5%，主要分布在南非、刚果（金）、埃塞俄比亚、尼日利亚、赞比亚、安哥拉、尼日尔、肯尼亚、阿尔及利亚、津巴布韦、毛里求斯、坦桑尼亚、埃及、莫桑比克、加纳等国家。

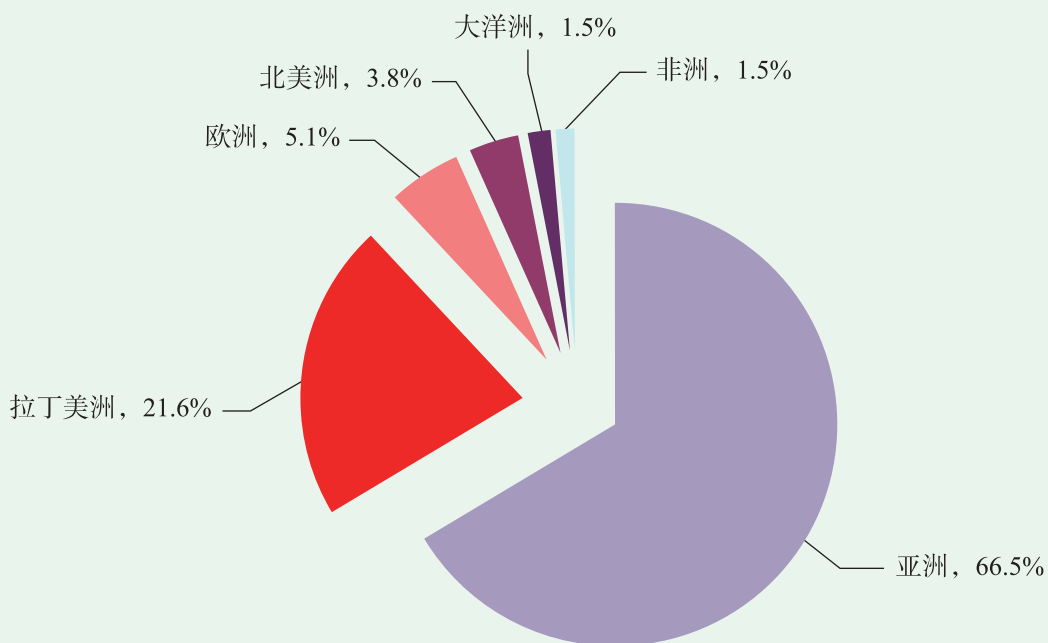


图 13 2022 年中国对外直接投资存量地区分布情况

中国对外直接投资存量的近九成分布在发展中经济体。2022年末，中国在发展中经济体的投资存量为24565亿美元，占89.2%，其中中国香港15886.7亿美元，占发展中经济体投资存量的64.7%；东盟1546.6亿美元，占6.3%。

2022年末，中国在发达经济体的直接投资存量为2983.1亿美元，占10.8%。其中欧盟1011.9亿美元，占在发达经济体投资存量的33.9%；美国791.7亿美元，占26.5%；澳大利亚357.9亿美元，占12%；英国193.5亿美元，占6.5%；加拿大133.1亿美元，占4.5%；百慕大群岛110.1亿美元，占3.7%；俄罗斯联邦99亿美元，占3.3%；瑞士82.7亿美元，占2.8%；韩国66.7亿美元，占2.3%；日本50.8亿美元，占1.7%；以色列33.9亿美元，占1.1%；新西兰26.9亿美元，占0.9%。

表 12 2022 年末中国在发达经济体直接投资存量情况

经济体名称	存量/亿美元	比重/%
欧 盟	1 011.9	33.9
美 国	791.7	26.5
澳大利亚	357.9	12.0
英 国	193.5	6.5
加 拿 大	133.1	4.5
百慕大群岛	110.1	3.7
俄罗斯联邦	99.0	3.3
瑞 士	82.7	2.8
韩 国	66.7	2.3
日 本	50.8	1.7
以 色 列	33.9	1.1
新 西 兰	26.9	0.9
其他国家（地区）	24.9	0.8
合 计	2 983.1	100.0

2022年末，中国对外直接投资存量前二十位的国家（地区）合计达到25790.9亿美元，占中国对外直接投资存量的93.6%。分别是：中国香港、英属维尔京群岛、开曼群岛、美国、新加坡、澳大利亚、荷兰、印度尼西亚、卢森堡、英国、瑞典、德国、加拿大、中国澳门、马来西亚、阿拉伯联合酋长国、越南、百慕大群岛、泰国、俄罗斯联邦。

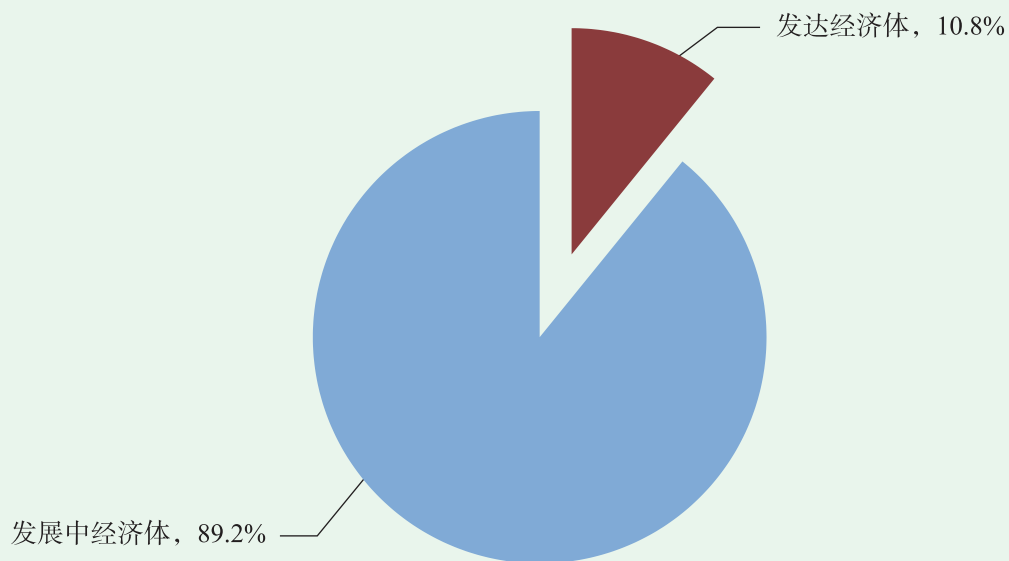


图 14 2022 年末中国对经济体直接投资存量构成

表 13 2022 年末中国对外直接投资存量前二十位的国家 (地区)

序号	国家 (地区)	存量/亿美元	比重/%
1	中国香港	15886.7	57.7
2	英属维尔京群岛	3672.8	13.3
3	开曼群岛	2115.1	7.7
4	美国	791.7	2.9
5	新加坡	734.5	2.7
6	澳大利亚	357.9	1.3
7	荷兰	283.0	1.0
8	印度尼西亚	247.2	0.9
9	卢森堡	205.5	0.7
10	英国	193.5	0.7
11	瑞典	186.7	0.7
12	德国	185.5	0.7
13	加拿大	133.1	0.5
14	中国澳门	126.9	0.5
15	马来西亚	120.5	0.4
16	阿拉伯联合酋长国	118.8	0.4
17	越南	116.6	0.4
18	百慕大群岛	110.1	0.4
19	泰国	105.7	0.4
20	俄罗斯联邦	99.0	0.3
	合计	25790.9	93.6

3. 行业分布

(1) 按国民经济行业分。

2022年末，中国对外直接投资覆盖了国民经济所有行业类别，存量规模上千亿美元的行业有6个。

租赁和商务服务业以10737.4亿美元高居榜首，占中国对外直接投资存量的39%。其包括以投资控股为主的对外投资活动，主要分布在中国香港、英属维尔京群岛、开曼群岛、新加坡、澳大利亚、美国、英国、卢森堡等国家（地区）。

批发和零售业3615.9亿美元，位列第二，占13.1%。

金融业3039亿美元，占11%。

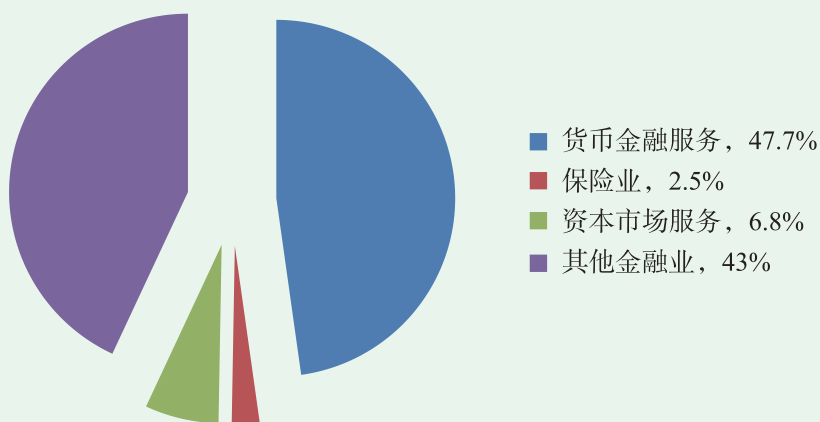


图 15 2022 年末中国对外金融业投资存量构成

制造业2680亿美元，占9.7%，主要分布在汽车制造、计算机/通信及其他电子设备制造、专用设备制造、其他制造、医药制造、非金属矿物制品等领域。其中汽车制造业存量631.8亿美元，占制造业投资存量的23.6%。

采矿业2101.3亿美元，占7.6%，主要分布在石油和天然气开采、有色金属矿采选、黑色金属矿采选、煤炭开采和洗选等领域。

信息传输/软件和信息技术服务业1384.9亿美元，占5%，是中国自然人对外投资较为集中的领域。

以上六个行业存量合计23558.6亿美元，占中国对外直接投资存量的85.5%。其他主要行业分布情况：

交通运输/仓储和邮政业968.4亿美元，占3.5%，主要分布在水上运输、多式联运和运输代理、航空运输、管道运输等。

房地产业 880.3 亿美元，占 3.2%。

电力/热力/燃气及水的生产和供应业 548 亿美元，占 2%，主要为电力、热力生产和供应业的投资。

建筑业 512 亿美元，占 1.9%，主要为土木工程、房屋建筑、建筑安装、建筑装饰/装修和其他建筑业的投资。

科学研究和技术服务业 445.6 亿美元，占 1.6%，主要为科技推广和应用服务、专业技术服务、研究和试验发展等。

农/林/牧/渔业 187.1 亿美元，占 0.7%，主要为农/林/牧/渔专业及辅助性活动、农业、林业的投资。

居民服务/修理和其他服务业 141.5 亿美元，占 0.5%，主要为其他服务业以及居民服务业的投资。

文化/体育和娱乐业 112.1 亿美元，占 0.4%。

教育 93.8 亿美元，占 0.4%。

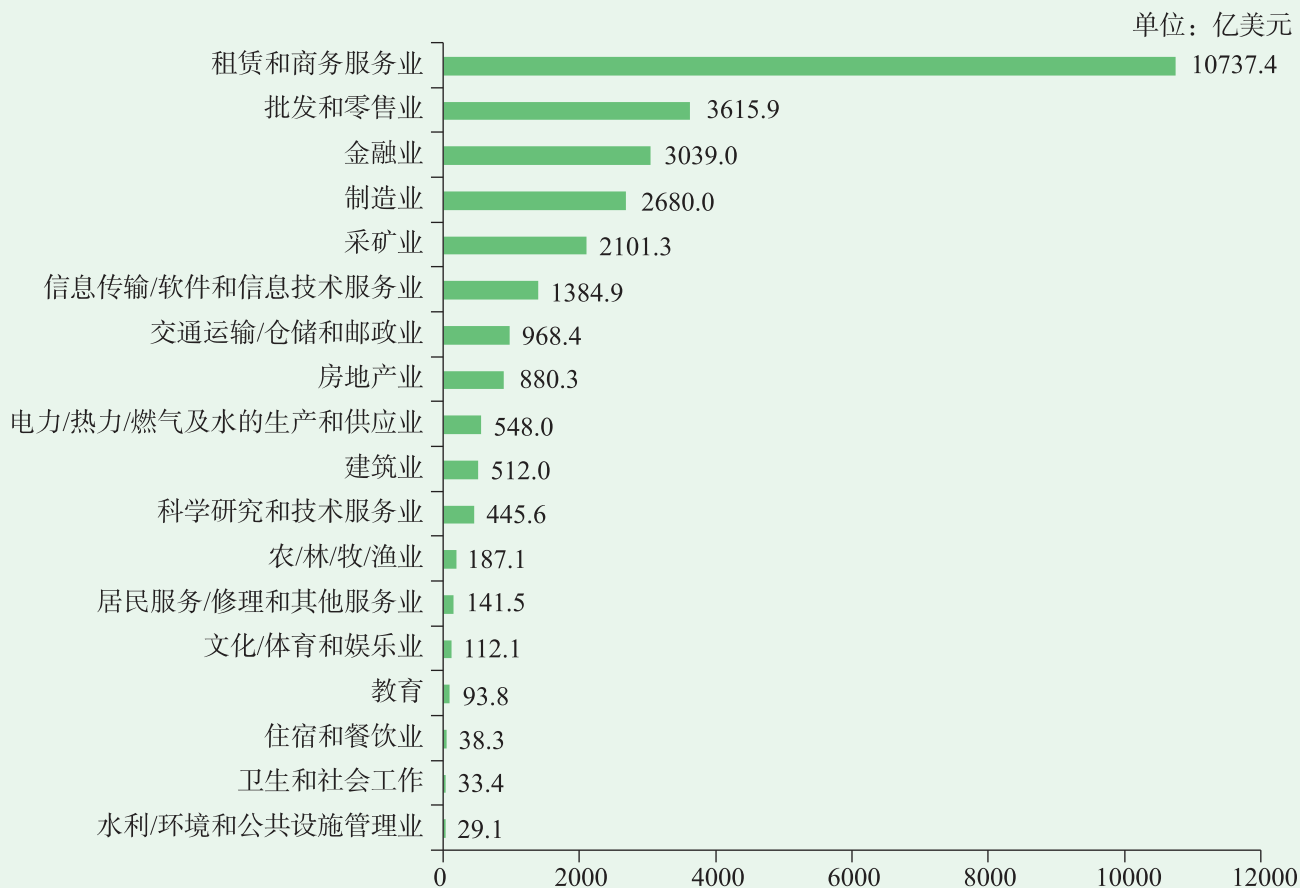


图 16 2022 年末中国对外直接投资存量行业分布

住宿和餐饮业 38.3 亿美元，占 0.2%。

卫生和社会工作 33.4 亿美元，占 0.1%。

水利/环境和公共设施管理业 29.1 亿美元，占 0.1%。

从不同地区的行业分布情况看，中国对各地区直接投资的行业高度集中。

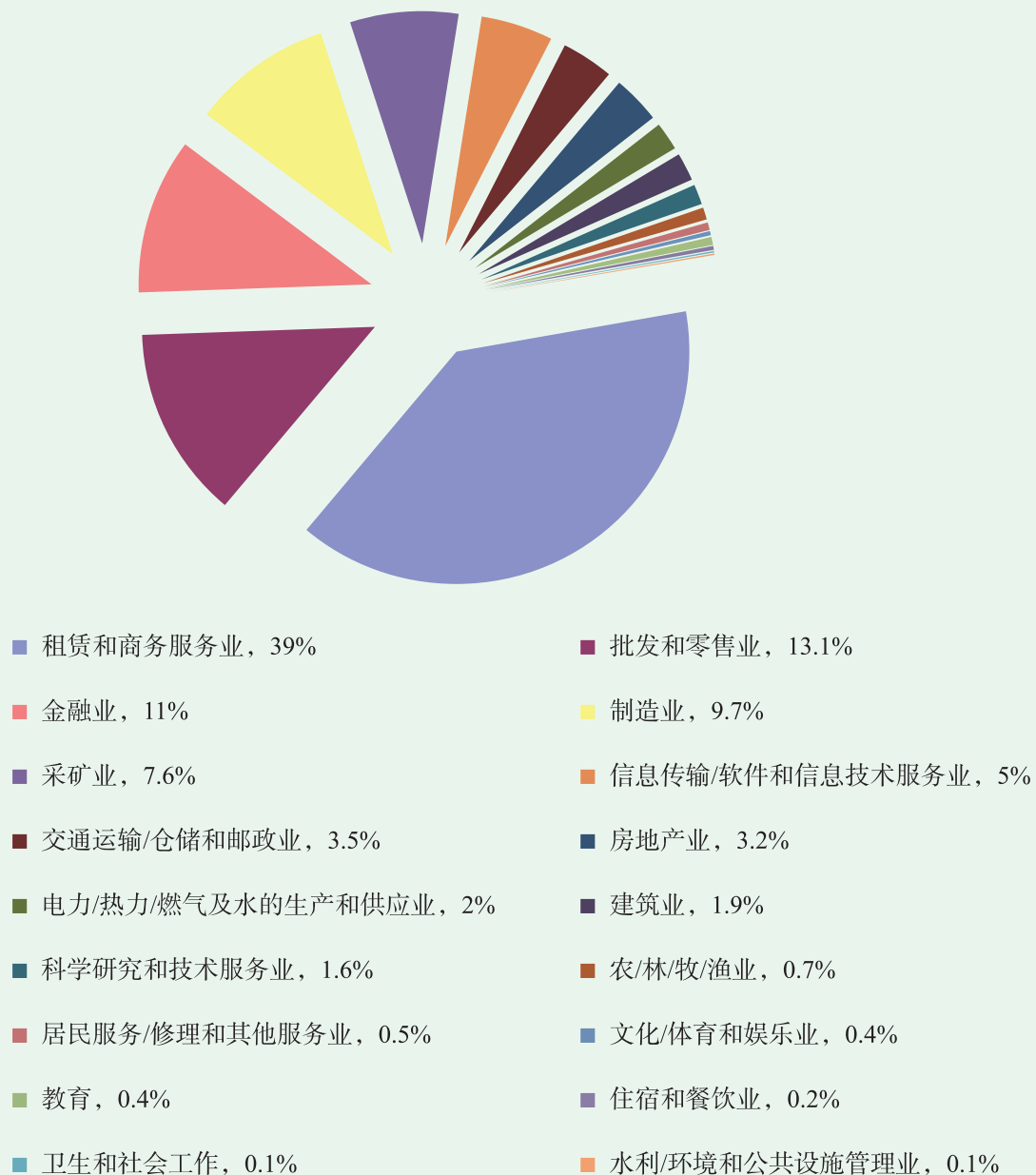


图 17 2022 年末中国对外直接投资存量行业比重

表 14 2022 年末中国对各洲直接投资存量前五位的行业

地区	行业名称	存量/亿美元	占比/%
亚洲	租赁和商务服务业	7 786.1	42.5
	批发和零售业	2 728.4	14.9
	金融业	2 095.7	11.4
	制造业	1 361.3	7.4
	采矿业	1 199.2	6.6
	小计	15 170.7	82.8
非洲	建筑业	136.2	33.3
	采矿业	97.2	23.8
	制造业	50.6	12.4
	金融业	44.0	10.7
	租赁和商务服务业	21.6	5.3
	小计	349.6	85.5
欧洲	制造业	479.1	34.0
	金融业	218.2	15.5
	采矿业	210.1	14.9
	租赁和商务服务业	137.8	9.7
	房地产业	74.8	5.3
	小计	1 120.0	79.4
拉丁美洲	租赁和商务服务业	2 637.1	44.2
	信息传输/软件和信息技术服务业	836.9	14.0
	批发和零售业	721.8	12.1
	制造业	477.4	8.0
	金融业	443.4	7.5
	小计	5 116.6	85.8
北美洲	制造业	286.6	27.7
	采矿业	196.7	19.0
	金融业	196.6	19.0
	租赁和商务服务业	80.6	7.8
	批发和零售业	72.6	7.0
	小计	833.1	80.5
大洋洲	采矿业	174.4	42.2
	租赁和商务服务业	74.1	17.9
	金融业	41.2	10.0
	房地产业	28.4	6.8
	制造业	25.0	6.1
	小计	343.1	83.0

(2) 按三次产业分。

2022年末，中国对外直接投资存量的近八成集中在第三产业（即服务业），金额为21636.9亿美元，主要分布在租赁和商务服务、批发和零售、金融、信息传输/软件和信息技术服务、交通运输/仓储和邮政、房地产等领域。第二产业5793.5亿美元，占中国对外直接投资存量的21%，其中制造业（不含金属制品/机械和设备修理业）2678.2亿美元，占第二产业的46.2%；采矿业（不含开采辅助活动）2055.2亿美元，占35.5%；电力/热力/燃气及水的生产和供应业548亿美元，占9.5%；建筑业512亿美元，占8.8%。第一产业（农/林/牧/渔业，但不含农/林/牧/渔服务业）117.7亿美元，占中国对外直接投资存量的0.4%。

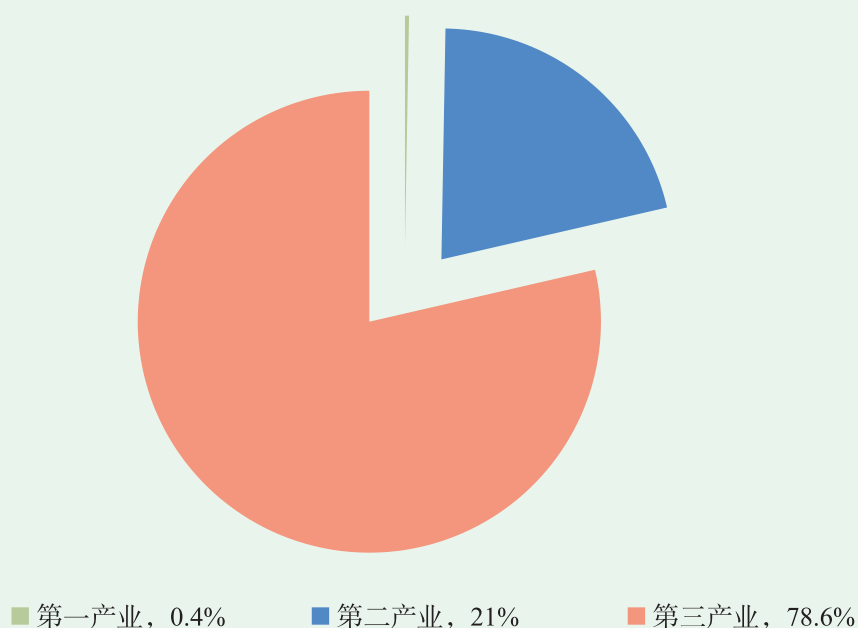


图 18 2022 年末中国对外直接投资存量按三次产业分类构成

4. 按境内投资者工商行政管理注册类型分类

2022年末，在对外非金融类直接投资24509.1亿美元存量中，国有企业占52.4%；非国有企业占47.6%，其中股份有限公司占11%，有限责任公司占10.2%，私营企业占6.8%，个体经营占4.7%，外商投资企业占3%，港澳台商投资企业占1.7%，股份合作企业占0.4%，集体企业占0.4%，其他占9.4%。

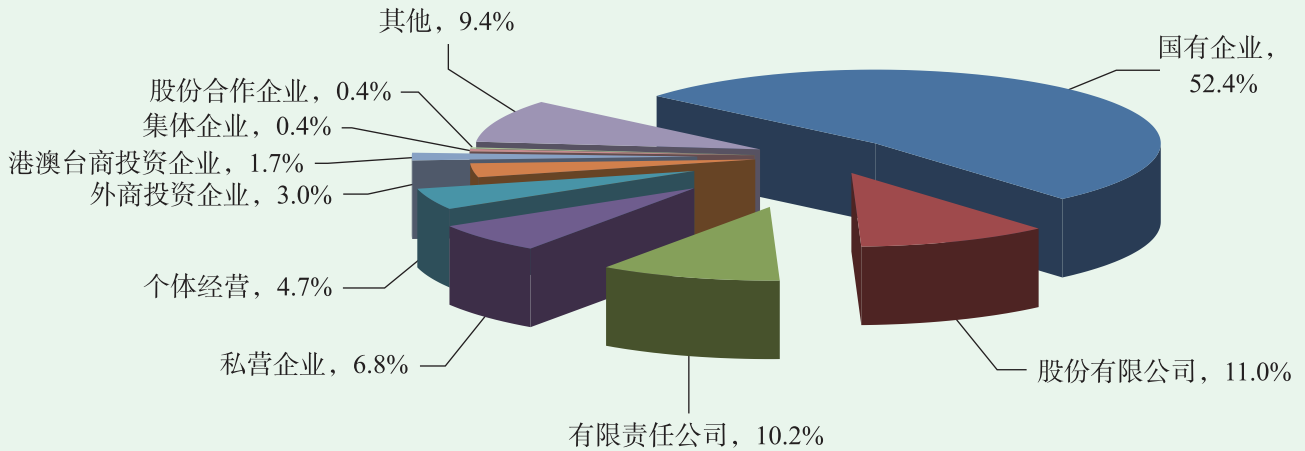


图 19 2022 年末中国对外非金融类直接投资存量按境内投资者注册类型分布情况

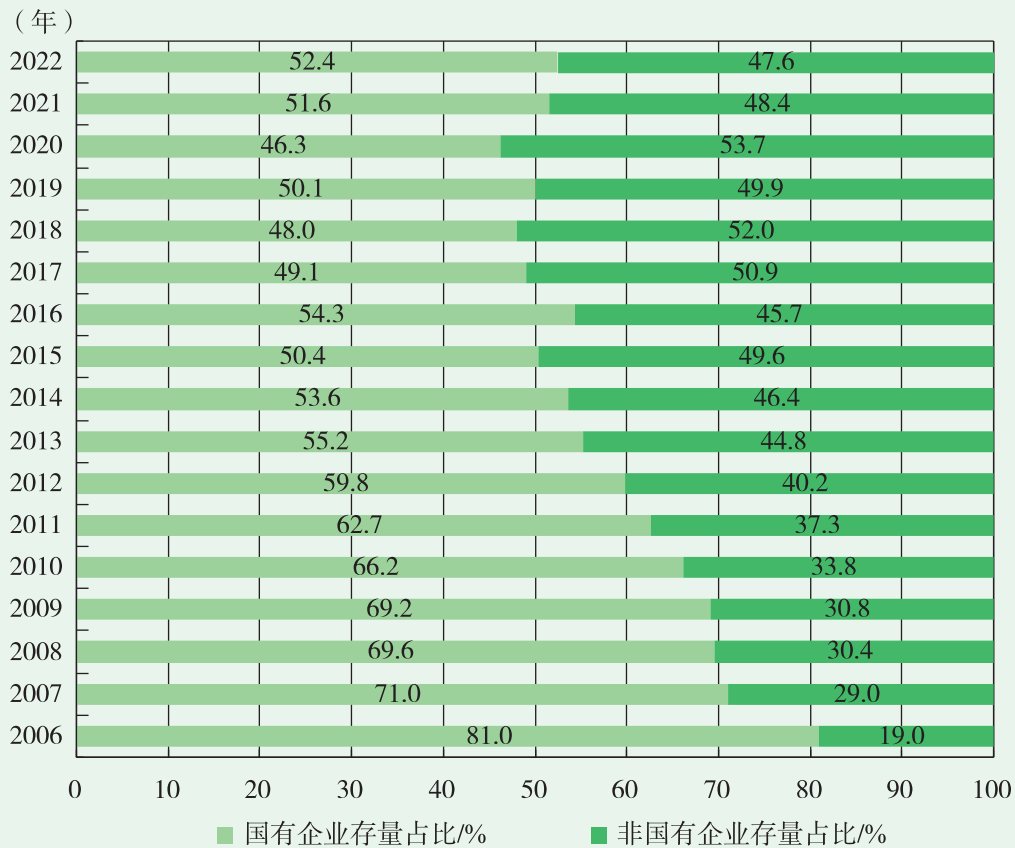


图 20 2006—2022 年中国国有企业和非国有企业存量占比情况

5. 省市分布。

2022 年末，地方企业对外非金融类直接投资存量达到 9328.8 亿美元，占全国非金融类存量的 38.1%。其中，东部地区 7616.4 亿美元，占 81.6%；西部地区 778.9 亿美元，占 8.4%；中部地区 741 亿美元，占 7.9%；东北三省 192.5 亿美元，占 2.1%。广东省以 1799.9 亿美元的存量位列地方

对外直接投资存量之首，其次为上海市 1627.4 亿美元，其后依次为浙江、北京、山东、江苏、天津、福建、安徽、河南等。在 5 个计划单列市中，深圳市以 1042.2 亿美元位列第一，占广东省对外直接投资存量的 57.9%；宁波市以 294.6 亿美元位列第二，占浙江省存量的 28.7%。

表 15 2022 年末对外直接投资存量前十位的省市

序号	省市	存量/亿美元
1	广东省	1 799.9
2	上海市	1 627.4
3	浙江省	1 028.1
4	北京市	1 015.4
5	山东省	699.2
6	江苏省	636.2
7	天津市	261.0
8	福建省	258.1
9	安徽省	198.6
10	河南省	184.2
合计（占地方存量的 82.6%）		7 708.1

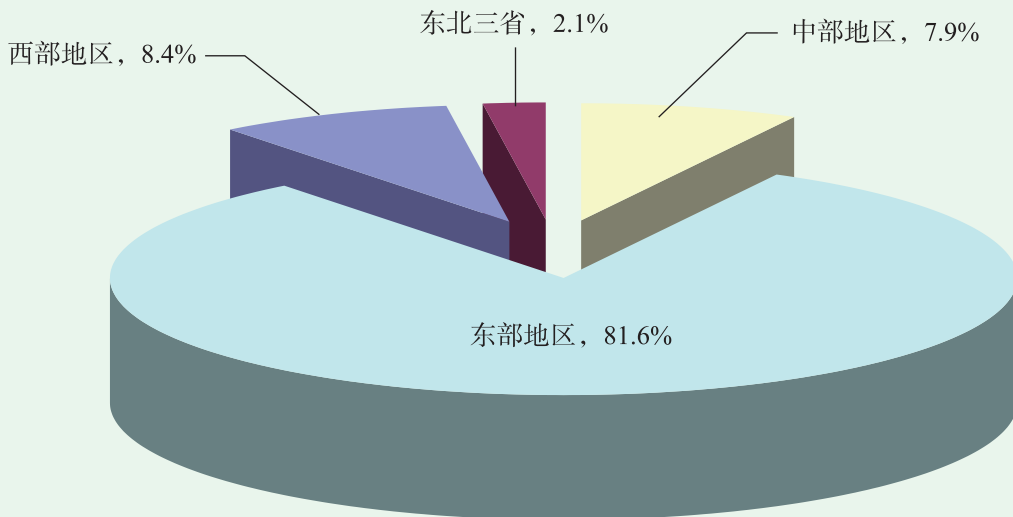


图 21 2022 年末地方企业对外直接投资存量地区比重构成

三、中国对世界主要经济体的直接投资

表 16 2022 年中国对主要经济体投资情况表

经济体名称	流量			存量	
	金额/亿美元	比上年/%	比重/%	金额/亿美元	比重%
中国香港	975.3	-3.6	59.8	15 886.7	57.6
东 盟	186.5	-5.5	11.4	1 546.6	5.6
欧 盟	69.0	-12.2	4.2	1 011.9	3.7
美 国	72.9	30.6	4.5	791.7	2.9
澳大利亚	27.9	44.9	1.7	357.9	1.3
合 计	1 331.6	-2.3	81.6	19 594.8	71.1

(一) 中国内地对中国香港的投资

2022 年，中国内地对中国香港的投资流量 975.3 亿美元，比上年下降 3.6%，占当年中国对外直接投资总额的 59.8%，占对亚洲投资流量近八成。

从流量行业构成情况看，投资流向租赁和商务服务业 354.8 亿美元，比上年下降 5.1%，占 36.4%，排名第一；批发和零售业 135.8 亿美元，下降 37.8%，占 13.9%，位居次席；交通运输/仓储和邮政业 121.8 亿美元，增长 37.5%，占 12.5%；采矿业 119.5 亿美元，增长 191.6%，占 12.3%；制造业 78.4 亿美元，增长 25.8%，占 8%；金融业 73.4 亿美元，下降 44.4%，占 7.5%；房地产业 19.2 亿美元，下降 53.8%，占 2%。

2022 年末，中国内地共在中国香港设立直接投资企业超 1.5 万家，年末投资存量为 15886.7 亿美元，占中国内地对境外直接投资存量的一半以上，占对亚洲投资存量的 86.7%。从存量的主要行业构成看，主要分布在租赁和商务服务业 7532.6 亿美元，占 47.4%；批发和零售业 2419.1 亿美元，占 15.2%；金融业 1805.7 亿美元，占 11.4%；采矿业 995 亿美元，占 6.3%；制造业 737.1 亿美元，占 4.6%；房地产业 678.2 亿美元，占 4.3%；交通运输/仓储和邮政业 612.9 亿美元，占 3.9%；信息传输/软件和信息技术服务业 400.5 亿美元，占 2.5%；电力/热力/燃气及水的生产和供应业 247.4 亿美

元，占1.6%；科学研究和技术服务业109.3亿美元，占0.7%；建筑业102.1亿美元，占0.6%；居民服务/修理和其他服务业85.4亿美元，占0.5%；文化/体育和娱乐业占0.5%；农/林/牧/渔业占0.2%；水利/环境和公共设施管理业占0.1%；其他行业占0.2%。

表 17 2022 年中国内地对中国香港直接投资的主要行业

行业	流量/万美元	比重/%	存量/万美元	比重/%
租赁和商务服务业	3 548 371	36.4	75 326 479	47.4
批发和零售业	1 357 727	13.9	24 190 982	15.2
金融业	733 581	7.5	18 057 329	11.4
采矿业	1 194 710	12.3	9 950 160	6.3
制造业	784 395	8.0	7 371 410	4.6
房地产业	191 588	2.0	6 781 784	4.3
交通运输/仓储和邮政业	1 218 258	12.5	6 129 076	3.9
信息传输/软件和信息技术服务业	163 157	1.7	4 004 846	2.5
电力/热力/燃气及水的生产和供应业	129 461	1.3	2 473 748	1.6
科学研究和技术服务业	130 893	1.3	1 093 499	0.7
建筑业	127 841	1.3	1 021 243	0.6
居民服务/修理和其他服务业	9 626	0.1	853 617	0.5
文化/体育和娱乐业	151 616	1.6	821 747	0.5
农/林/牧/渔业	-9 970	-0.1	288 839	0.2
水利/环境和公共设施管理业	8 477	0.1	204 538	0.1
其他行业	13 692	0.1	298 088	0.2
合计	9 753 423	100.0	158 867 384	100.0

（二）中国对东盟的投资

2022年，中国对东盟的直接投资流量为186.5亿美元，比上年下降5.5%，占当年流量总额的11.4%，占对亚洲投资流量的15%；年末存量为1546.6亿美元，占存量总额的5.6%，对亚洲投资存量的8.4%。2022年末，中国共在东盟设立直接投资企业超过6500家，雇用外方员工超66万人。

从流量行业构成情况看，投资的第一目标行业是制造业82.1亿美元，比上年下降4.7%，占

44%，主要流向印度尼西亚、越南、新加坡和马来西亚；第二是批发和零售业 42 亿美元，增长 32.4%，占 22.5%，主要流向新加坡；采矿业位列第三，18.1 亿美元，增长 235.5%，占 9.7%，主要流向新加坡、印度尼西亚；电力/热力/燃气及水的生产和供应业 15.8 亿美元，增长 8.6%，占 8.5%，主要流向印度尼西亚、马来西亚、新加坡；金融业 9.4 亿美元，增长 44%，占比 5%，主要流向新加坡；租赁和商务服务业 6 亿美元，下降 72%，占 3.2%，主要流向印度尼西亚和柬埔寨；信息传输/软件和信息技术服务业 4.1 亿美元，增长 2.7%，占 2.2%，主要流向新加坡；教育 2.2 亿美元，上年同期为负流量，占 1.2%，主要流向新加坡；居民服务/修理和其他服务业 2 亿美元，下降 66.9%，占 1.1%，主要流向新加坡；建筑业 1.6 亿美元，下降 72.9%，占 0.9%，主要流向新加坡、越南；交通运输/仓储和邮政业 1.5 亿美元，下降 85.4%，占 0.8%，主要流向新加坡、菲律宾。

从流向的主要国家看，新加坡位居首位，流量达 83 亿美元，比上年下降 1.3%，占对东盟投资流量的 44.5%，主要投向批发和零售业、制造业等；其次为印度尼西亚 45.5 亿美元，增长 4%，占 24.4%，主要投向制造业、采矿业、电力/热力/燃气及水的生产和供应业等；越南位列第三，17 亿美元，下降 22.9%，占 9.1%，主要投向制造业、批发和零售业等。

从存量的主要行业构成看，投向制造业 492.8 亿美元，占 31.9%，主要分布在印度尼西亚、新加坡、越南、泰国和马来西亚等；批发和零售业 247.7 亿美元，占 16%，主要分布在新加坡、马来西亚、泰国等；租赁和商务服务业 224.9 亿美元，占 14.5%，主要分布在新加坡、印度尼西亚、老挝等；电力/热力/燃气及水的生产和供应业 144.8 亿美元，占 9.4%，主要分布在新加坡、印度尼西亚、马来西亚、缅甸和越南等；建筑业 95.1 亿美元，占 6.1%，主要分布在柬埔寨、印度尼西亚、新加坡、老挝、马来西亚等；金融业 80.8 亿美元，占 5.2%，主要分布在新加坡、泰国、印度尼西亚、马来西亚等；交通运输/仓储和邮政业 60 亿美元，占 3.9%，主要分布在新加坡、老挝等；采矿业 57.3 亿美元，占 3.7%，主要分布在印度尼西亚、新加坡和缅甸等；农/林/牧/渔业 52.8 亿美元，占 3.4%，主要分布在老挝、新加坡、印度尼西亚、柬埔寨等；信息传输/软件和信息技术服务业 34.1 亿美元，占 2.2%，主要集中在新加坡；房地产业 15.5 亿美元，占 1%，主要分布在新加坡、印度尼西亚、老挝等。

从存量的国别构成看，中国对新加坡直接投资额位居首位，达 734.5 亿美元，占对东盟投资存量的 47.5%，主要投向租赁和商务服务业、批发和零售业、制造业、金融业等；其次为印度尼西亚 247.2 亿美元，占 16%，主要投向制造业、电力/热力/燃气及水的生产和供应业、采矿业等；马来西亚位列第三，120.5 亿美元，占 7.8%，主要投向制造业、电力/热力/燃气及水的生产和供应业、建筑业、批发和零售业等。

表 18 2022 年中国对东盟直接投资的主要行业

行业	流量/万美元	比重/%	存量/万美元	比重/%
制造业	821 472	44.0	4 928 369	31.9
批发和零售业	419 984	22.5	2 476 767	16.0
租赁和商务服务业	60 100	3.2	2 248 521	14.5
电力/热力/燃气及水的生产和供应业	157 812	8.5	1 448 266	9.4
建筑业	15 859	0.9	950 899	6.1
金融业	93 586	5.0	808 088	5.2
交通运输/仓储和邮政业	14 949	0.8	600 297	3.9
采矿业	181 455	9.7	573 314	3.7
农/林/牧/渔业	7 657	0.4	528 177	3.4
信息传输/软件和信息技术服务业	41 268	2.2	341 151	2.2
房地产业	7 866	0.4	154 595	1.0
居民服务/修理和其他服务业	19 927	1.1	141 906	0.9
科学研究和技术服务业	-12 843	-0.7	131 525	0.9
水利/环境和公共设施管理业	6 832	0.4	41 657	0.3
教育	21 617	1.2	38 140	0.2
其他行业	7 340	0.4	54 591	0.4
合计	1 864 881	100.0	15 466 263	100.0

单位：亿美元

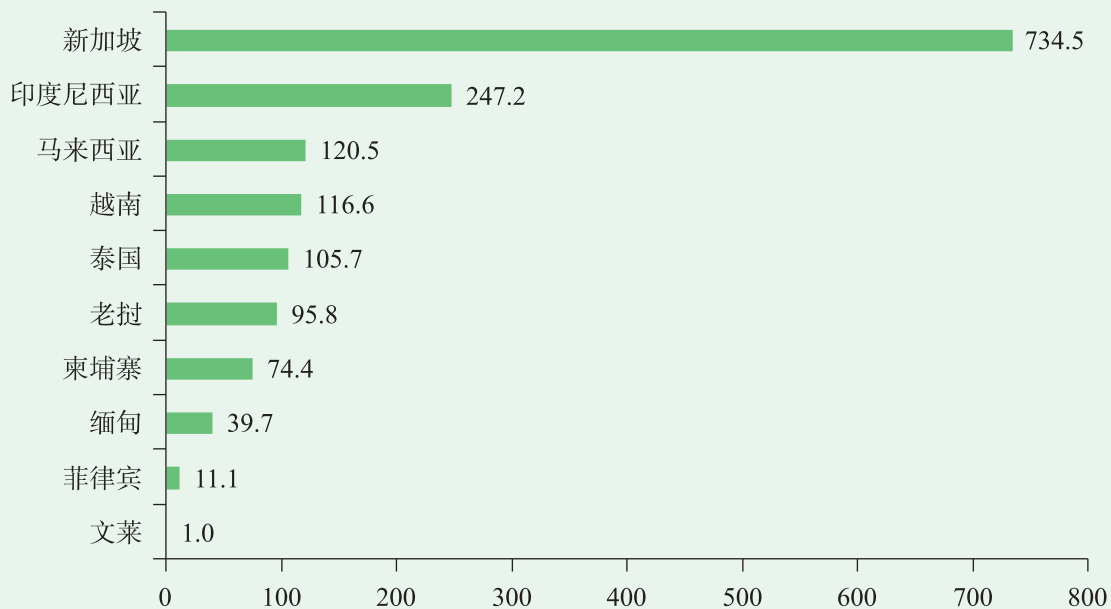


图 22 2022 年末中国对东盟 10 国直接投资存量情况

(三) 中国对欧盟的投资

2022年，中国对欧盟的投资流量69亿美元，比上年下降12.2%，占流量总额的4.2%。2022年末，中国共在欧盟设立直接投资企业超2800家，覆盖欧盟的全部27个成员国，雇用外方员工超27万人。

从流向的主要国家看，卢森堡位居首位，流量达32.5亿美元，比上年增长116.8%，占47.1%，主要投向金融业、科学研究和技术服务业、居民服务/修理和其他服务业、制造业等；其次为德国19.8亿美元，下降27%，占对欧盟投资流量的28.7%，主要投向制造业、电力/热力/燃气及水的生产和供应业等；瑞典18.5亿美元位列第三，增长44.5%，占26.8%，主要投向制造业、批发和零售业等。

从整体行业分布看，2022年中国企业投资欧盟的第一大行业是制造业38.6亿美元，比上年增长4.6%，占56%，主要流向瑞典、德国、卢森堡等；第二是金融业19.7亿美元，增长76.6%，占28.6%，主要集中在卢森堡、德国和爱尔兰；批发和零售业排在第三，6.5亿美元，增长10倍，占9.4%，主要流向荷兰、瑞典等；科学研究和技术服务业6.3亿美元，增长2.7倍，占9.2%，主要流向卢森堡、荷兰、德国等；电力/热力/燃气及水的生产和供应业5.6亿美元，增长42%，占8.1%，主要流向德国、卢森堡等；居民服务/修理和其他服务业4亿美元，下降9.7%，占5.8%，主要流向卢森堡等；交通运输/仓储和邮政业2.2亿美元，增长67.7%，占3.2%，主要集中在德国等；租赁和商务服务业1.8亿美元，下降61.2%，占2.6%，主要流向德国、比利时、卢森堡等；建筑业0.6亿美元，占0.9%；农/林/牧/渔业0.5亿美元，占0.7%。

2022年末，中国对欧盟直接投资存量为1011.9亿美元，占中国对外直接投资存量的3.7%。存量上百亿美元的国家为荷兰、卢森堡、瑞典、德国。其中，对荷兰直接投资存量居首位，达283亿美元，占对欧盟投资存量的28%，主要投向采矿业、制造业、信息传输/软件和信息技术服务业、批发和零售业等；其次为卢森堡205.5亿美元，占20.3%，主要投向金融业、制造业、租赁和商务服务业等；瑞典位列第三，186.7亿美元，占18.5%，主要投向制造业、房地产业、住宿和餐饮业等。

从存量的行业分布看，制造业343.4亿美元，占34%，主要分布在瑞典、德国、荷兰、卢森堡、意大利等；采矿业181.3亿美元，占17.9%，主要分布在荷兰、卢森堡等；金融业138.2亿美元，占13.7%，主要分布在卢森堡、德国、法国、意大利等；租赁和商务服务业88.1美元，占8.7%，主要分布在卢森堡、德国、法国、荷兰、爱尔兰等；房地产业63.2亿美元，占6.3%，主要集中在瑞典、德国等；批发和零售业48亿美元，占4.7%，主要分布在法国、德国、荷兰、卢森堡、意大利等；信息传输/软件和信息技术服务业45.9亿美元，占4.5%，主要集中在荷兰、德国等；电力/热力/燃

气及水的生产和供应业 31.8 亿美元，占 3.1%，主要分布在卢森堡、德国、西班牙等；科学研究和技术服务业 23.8 亿美元，占 2.4%，主要分布在卢森堡、德国、荷兰、意大利等；交通运输/仓储和邮政业 14.8 亿美元，占 1.5%，主要分布在德国等；居民服务/修理和其他服务业 14.2 亿美元，占 1.4%，主要分布在卢森堡、德国等。

表 19 2022 年中国对欧盟直接投资的主要行业

行业	流量/万美元	比重/%	存量/万美元	比重/%
制造业	386 441	56.0	3 434 488	34.0
采矿业	-30 696	-4.4	1 813 436	17.9
金融业	197 486	28.6	1 381 889	13.7
租赁和商务服务业	18 037	2.6	881 130	8.7
房地产业	-1	0.0	632 468	6.3
批发和零售业	64 657	9.4	479 575	4.7
信息传输/软件和信息技术服务业	-137 408	-19.9	459 359	4.5
电力/热力/燃气及水的生产和供应业	56 115	8.1	317 927	3.1
科学研究和技术服务业	63 431	9.2	238 119	2.4
交通运输/仓储和邮政业	22 414	3.2	148 462	1.5
居民服务/修理和其他服务业	39 794	5.8	141 630	1.4
住宿和餐饮业	-2 876	-0.4	75 588	0.7
农/林/牧/渔业	4 995	0.7	62 545	0.6
建筑业	6 183	0.9	21 990	0.2
文化/体育和娱乐业	101	0.0	16 311	0.2
其他行业	1 384	0.2	14 334	0.1
合计	690 058	100.0	10 119 250	100.0

(四) 中国对美国的投资

2022 年，中国对美国直接投资流量 72.9 亿美元，较上年增长 30.6%，占当年中国对外直接投资流量的 4.5%；存量为 791.7 亿美元，占中国对外直接投资存量的 2.9%，占对北美洲投资存量的 76.5%。2022 年末，中国共在美国设立境外企业近 5300 家，雇用外方员工超过 7.6 万人。

2022 年，中国对美投资覆盖国民经济 18 个行业大类。从构成情况看，流向金融业 32.9 亿美元，比上年下降 10.4%，占 45.1%；制造业 15.4 亿美元，下降 13.6%，占 21.1%，位居次席；科学研究

和技术服务业 6.5 亿美元，增长 9.7%，占 8.9%；批发和零售业 5.9 亿美元，下降 44.6%，占 8.1%；采矿业 3.6 亿美元，增长 4.7 倍，占 4.9%；信息传输/软件和信息技术服务业 3.1 亿美元，上年为-18.3 亿美元，占 4.3%。

从存量的行业构成看，主要分布在制造业 247.8 亿美元，占 31.3%；金融业 168.2 亿美元，占 21.3%；批发和零售业 70.3 亿美元，占 8.9%；租赁和商务服务业 70 亿美元，占 8.8%；采矿业 63.7 亿美元，占 8%；科学研究和技术服务业 39.8 亿美元，占 5%；房地产业 33.4 亿美元，占 4.2%；信息传输/软件和信息技术服务业 28.3 亿美元，占 3.6%；建筑业 17 亿美元，占 2.2%；文化/体育和娱乐业 16 亿美元，占 2%；交通运输/仓储和邮政业占 1.3%；电力/热力/燃气及水的生产和供应业占 0.8%。

表 20 2022 年中国对美国直接投资的主要行业

行业	流量/万美元	比重/%	存量/万美元	比重%
制造业	154 055	21.1	2 478 217	31.3
金融业	329 061	45.1	1 681 535	21.3
批发和零售业	58 770	8.1	702 577	8.9
租赁和商务服务业	12 172	1.7	700 263	8.8
采矿业	35 841	4.9	636 872	8.0
科学研究和技术服务业	64 770	8.9	398 144	5.0
房地产业	5 432	0.7	334 477	4.2
信息传输/软件和信息技术服务业	31 312	4.3	283 151	3.6
建筑业	13 220	1.8	170 062	2.2
文化/体育和娱乐业	1 194	0.2	159 700	2.0
交通运输/仓储和邮政业	27 019	3.7	100 602	1.3
电力/热力/燃气及水的生产和供应业	1 223	0.2	65 270	0.8
农/林/牧/渔业	5 227	0.7	52 249	0.7
住宿和餐饮业	-16 580	-2.3	46 921	0.6
教育	456	0.1	43 299	0.5
其他行业	6 036	0.8	63 853	0.8
合计	729 208	100.0	7 917 190	100.0

(五) 中国对澳大利亚的投资

2022年，中国对澳大利亚的投资流量27.9亿美元，比上年增长44.9%，占流量总额的1.7%，占对大洋洲投资流量的超九成。从行业分布情况看，投资主要流向：租赁和商务服务业19.1亿美元，占68.7%；采矿业5.9亿美元，占21.2%；金融业4.5亿美元，占16.2%；卫生和社会工作2亿美元，占7.1%；交通运输/仓储和邮政业0.9亿美元，占3.2%。

2022年末，中国对澳大利亚的投资存量为357.9亿美元，占中国对外直接投资存量的1.3%，占对大洋洲投资存量的86.6%；共在澳大利亚设立近900家境外企业，雇用外方员工超2.5万人。从存量的主要行业分布情况看，投向采矿业161.5亿美元，占45.1%；租赁和商务服务业70.4亿美元，占19.7%；金融业34.7亿美元，占9.7%；房地产业26亿美元，占7.2%；制造业21.6亿美元，占6%；农/林/牧/渔业10.4亿美元，占2.9%；电力/热力/燃气及水的生产和供应业8.2亿美元，占2.3%。

表 21 2022 年中国对澳大利亚直接投资的主要行业

行业	流量/万美元	比重/%	存量/万美元	比重/%
采矿业	59 053	21.2	1 615 249	45.1
租赁和商务服务业	191 300	68.7	703 583	19.7
金融业	45 164	16.2	347 375	9.7
房地产业	-1 764	-0.6	259 525	7.2
制造业	-52 941	-19.0	216 372	6.0
农/林/牧/渔业	1 919	0.7	103 770	2.9
电力/热力/燃气及水的生产和供应业	3 480	1.2	81 862	2.3
批发和零售业	-2 323	-0.8	81 767	2.3
建筑业	2 379	0.9	48 787	1.4
交通运输/仓储和邮政业	8 960	3.2	47 095	1.3
科学研究和技术服务业	549	0.2	22 561	0.6
卫生和社会工作	19 792	7.1	20 202	0.6
住宿和餐饮业	930	0.3	10 859	0.3
居民服务/修理和其他服务业	14	0.0	10 214	0.3
其他行业	2 076	0.7	9 608	0.3
合计	278 588	100.0	3 578 829	100.0

四、中国对外直接投资者的构成

2022年末，中国对外直接投资者（以下简称境内投资者）超2.9万家，从其在中国市场监督管理部门登记注册情况看，私营企业占33.6%，是中国对外投资占比最大、最为活跃的群体；有限责任公司占28.7%，位列次席；股份有限公司占13.5%；外商投资企业占5.7%；国有企业占5.6%；港/澳/台商投资企业占4.1%；个体经营占2.2%；股份合作企业占1.0%，集体企业占0.3%，联营企业占0.1%，其他占5.2%。

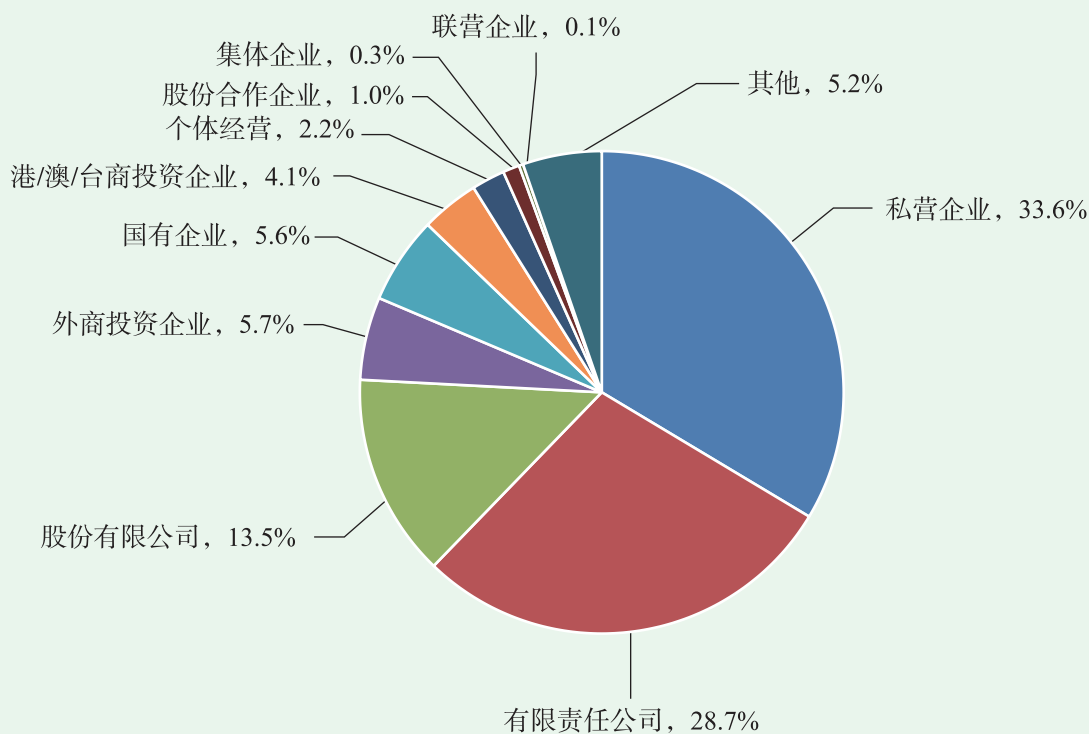


图 23 2022 年末境内投资者按登记注册类型构成

表 22 2022 年末中国境内投资者按登记注册类型分类情况

工商登记注册类型	数量/家	比重/%
私营企业	9 835	33.6
有限责任公司	8 412	28.7
股份有限公司	3 951	13.5
外商投资企业	1 660	5.7
国有企业	1 641	5.6
港/澳/台商投资企业	1 190	4.1
个体经营	643	2.2
股份合作企业	301	1.0
集体企业	104	0.3
联营企业	40	0.1
其他	1 515	5.2
合计	29 292	100.0

在境内投资者中，中央企业及单位 172 家，仅占 0.6%。各省市区的地方企业投资者占 99.4%。境内投资者数量前十位的省市区依次为：广东、上海、浙江、北京、江苏、山东、福建、天津、辽宁和四川，共占境内投资者总数的 81.7%。广东省境内投资者数量最多，近 7000 家，占 23.6%；其次为上海市，超过 3600 家，占 12.4%；浙江省位列第三，超 3300 家，占 11.3%。

从境内投资者的行业分布看，制造业是对外投资最为活跃的主体，占境内投资者的三成以上，主要分布在计算机/通信和其他电子设备制造业、专用设备制造业、通用设备制造业、医药制造业、电气机械和器材制造业、化学原料和化学制品制造业、金属制品业、橡胶和塑料制品业、纺织业、纺织服装/服饰业以及汽车制造业等；批发和零售业紧随其后，占 22.3%。此外，租赁和商务服务业占 14.1%；信息传输/软件和信息技术服务业占 9.4%；科学研究和技术服务业占 4.8%；农/林/牧/渔业占 3.7%；建筑业占 3%。

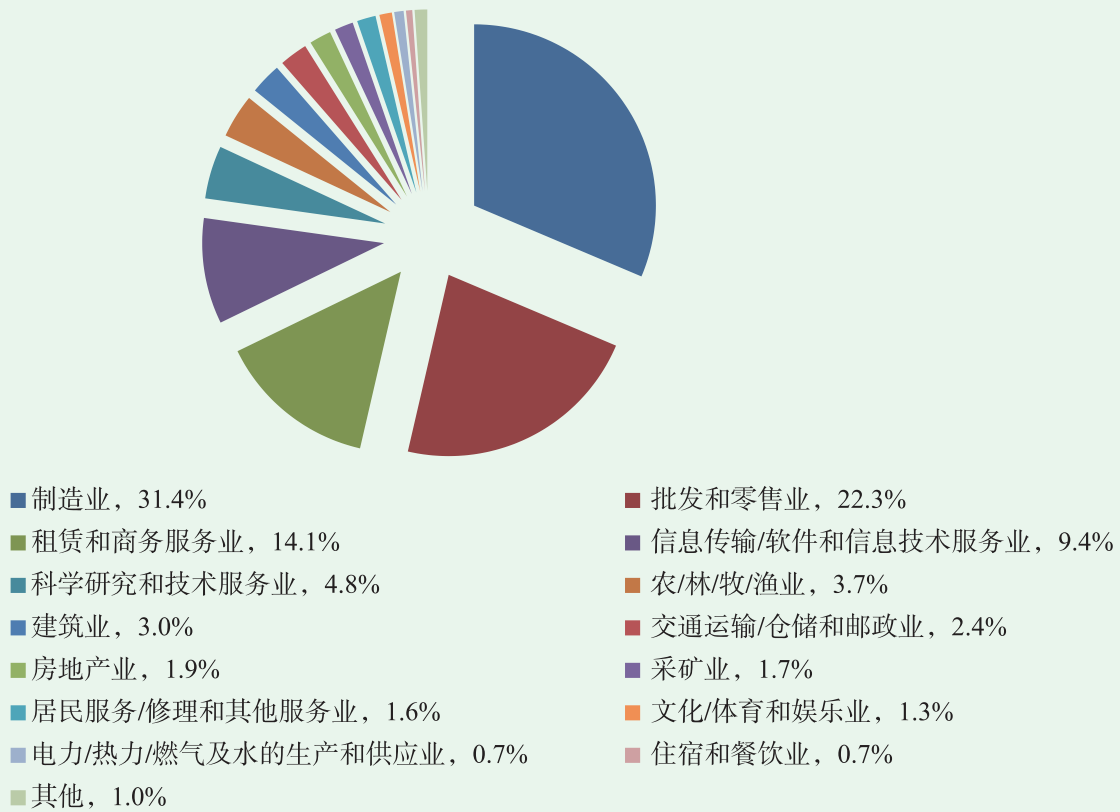


图 24 2022 年末境内投资者行业构成情况

表 23 2022 年末中国境内投资者行业构成情况

行业	数量/家	比重/%
制造业	9 201	31.4
批发和零售业	6 525	22.3
租赁和商务服务业	4 113	14.1
信息传输/软件和信息技术服务业	2 751	9.4
科学研究和技术服务业	1 415	4.8
农/林/牧/渔业	1 081	3.7
建筑业	869	3.0
交通运输/仓储和邮政业	709	2.4
房地产业	560	1.9
采矿业	510	1.7
居民服务/修理和其他服务业	468	1.6
文化/体育和娱乐业	374	1.3
电力/热力/燃气及水的生产和供应业	206	0.7
住宿和餐饮业	204	0.7
其他	306	1.0
合计	29 292	100.0

五、中国对外直接投资企业的构成

（一）国家（地区）分布

2022年末，中国境内投资者共在全球190个国家（地区）设立对外直接投资企业（简称境外企业）4.7万家，较上年末增加近1000家，遍布全球超过80%的国家（地区）。其中，亚洲的境外企业覆盖率为95.7%，欧洲为87.8%，非洲为86.7%，北美洲为75%，拉丁美洲为67.3%，大洋洲为58.3%。

表 24 2022 年末中国境外企业各洲分布情况

洲别	2022 年末国家（地区）总数/个	境外企业覆盖的国家（地区）数量/个	覆盖率/%
亚 洲	48	45	95.7
欧 洲	49	43	87.8
非 洲	60	52	86.7
北 美 洲	4	3	75.0
拉 丁 美 洲	49	33	67.3
大 洋 洲	24	14	58.3
合 计	234	190	81.5

注：1. 覆盖率为中国境外企业覆盖国家数量与国家（地区）总数的比率。

2. 亚洲国家（地区）数量包括中国，覆盖率计算基数未包括。

从境外企业的国家（地区）分布情况看，中国在亚洲设立的境外企业数量超2.7万家，占59.2%，主要分布在中国香港、新加坡、日本、越南、印度尼西亚、马来西亚、韩国、泰国、柬埔寨、老挝、印度、缅甸、阿拉伯联合酋长国等。在中国香港设立的境外企业超1.5万家，占中国境外企业总数的超三成，是中国设立境外企业数量最多、投资最活跃的地区。

在北美洲设立的境外企业超6000家，占13%，主要分布在美国和加拿大。中国企业在美国设立的境外企业数量仅次于中国香港。

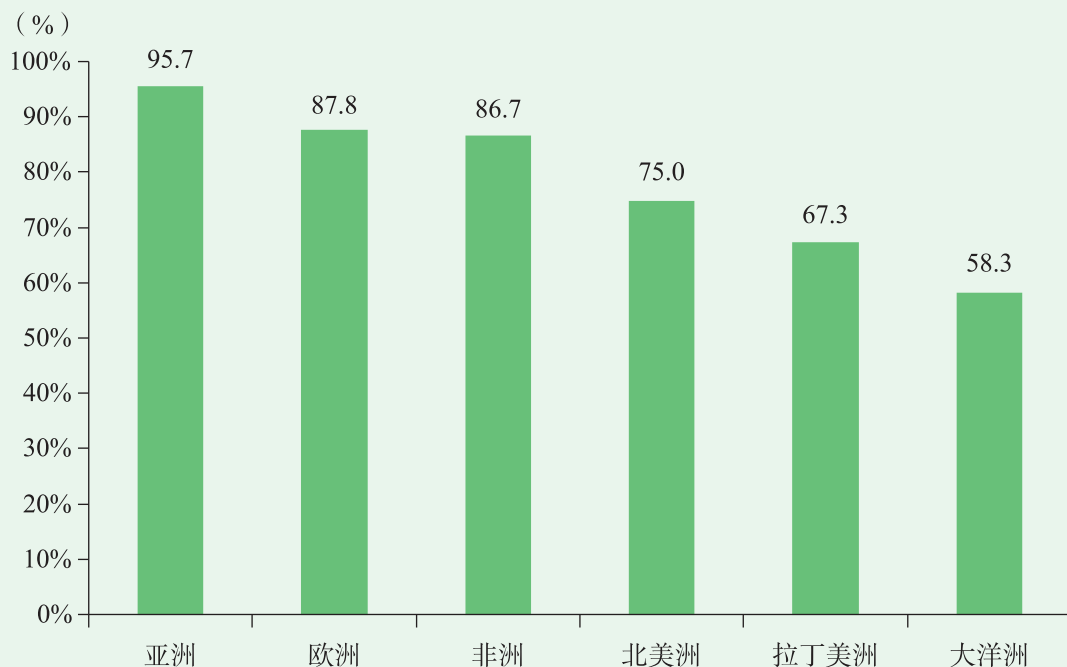


图 25 2022 年末中国境外企业在各洲覆盖比率

在欧洲设立的境外企业超 4700 家，占 10.2%，主要分布在德国、俄罗斯联邦、英国、荷兰、法国、意大利、卢森堡、西班牙等。

在拉丁美洲设立的境外企业近 3700 家，占 7.9%，主要分布在英属维尔京群岛、开曼群岛、巴西、墨西哥、秘鲁、智利、阿根廷、厄瓜多尔、玻利维亚等。

在非洲设立的境外企业超过 3300 家，占 7.1%，主要分布在埃塞俄比亚、赞比亚、尼日利亚、肯尼亚、坦桑尼亚、南非、加纳、安哥拉、乌干达等。

在大洋洲设立的境外企业超 1200 家，占 2.6%，主要分布在澳大利亚、新西兰、巴布亚新几内亚、萨摩亚、斐济等。

表 25 2022 年末中国境外企业各洲构成情况

洲别	境外企业数量/家	比重/%
亚洲	27 548	59.2
北美洲	6 064	13.0
欧洲	4 736	10.2
拉丁美洲	3 673	7.9
非洲	3 323	7.1
大洋洲	1 219	2.6
合计	46 563	100.0

2022年末，中国设立境外企业数量前二十位的国家（地区）依次为：中国香港、美国、新加坡、英属维尔京群岛、开曼群岛、德国、日本、越南、俄罗斯联邦、澳大利亚、印度尼西亚、马来西亚、韩国、泰国、加拿大、柬埔寨、老挝、英国、印度、缅甸，合计近3.6万家，占中国在境外设立企业总数的76.8%。

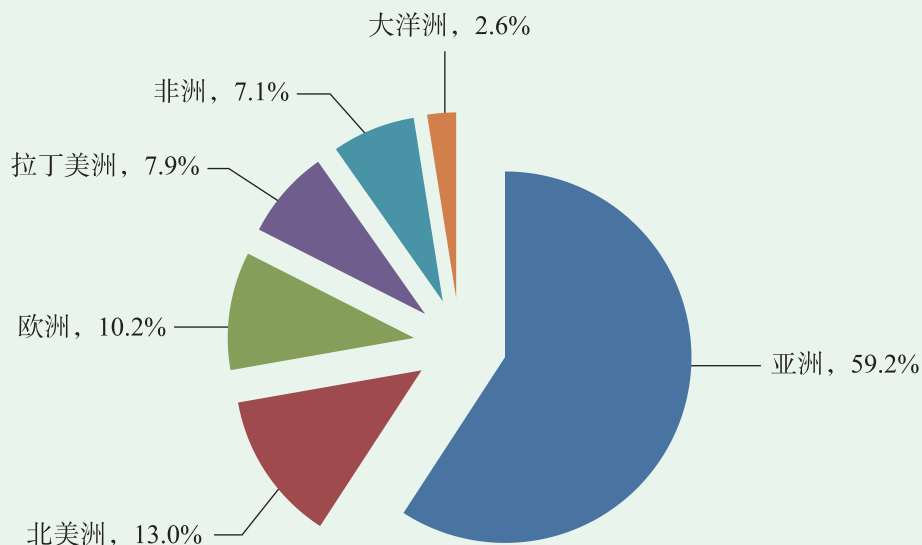


图 26 2022 年末中国境外企业各洲分布情况

（二）行业分布

从中国境外企业分布的主要行业情况看，批发和零售业、制造业、租赁和商务服务业依然是境外企业最为集中的行业，合计数量超过 2.7 万家，占境外企业总数 59.2%。其中批发和零售业超 1.2 万家，占中国境外企业总数的 27%；制造业 8700 余家，占 18.7%；租赁和商务服务业超过 6000 家，占 13.5%。此外，建筑业占 8.3%；信息传输/软件和信息技术服务业占 7.4%；科学研究和技术服务业占 5.8%；农/林/牧/渔业占 3.8%；交通运输/仓储和邮政业占 3.1%；采矿业占 2.8%；居民服务/修理和其他服务业占 1.8%；电力/热力/燃气及水的生产和供应业占 1.7%；金融业占 1.7%。

表 26 2022 年末中国境外企业的行业分布情况

行业	境外企业数量/家	比重/%
批发和零售业	12 559	27.0
制造业	8 734	18.7
租赁和商务服务业	6 273	13.5
建筑业	3 860	8.3
信息传输/软件和信息技术服务业	3 451	7.4
科学研究和技术服务业	2 725	5.8
农/林/牧/渔业	1 762	3.8
交通运输/仓储和邮政业	1 467	3.1
采矿业	1 296	2.8
居民服务/修理和其他服务业	823	1.8
电力/热力/燃气及水的生产和供应业	788	1.7
金融业	801	1.7
房地产业	727	1.6
文化/体育和娱乐业	513	1.1
住宿和餐饮业	315	0.7
教育	212	0.5
水利/环境和公共设施管理业	148	0.3
卫生和社会工作	109	0.2
合计	46 563	100.0

(三) 省市分布

2022 年末，境内投资者在境外设立非金融类企业近 4.6 万家，从境外非金融类企业的隶属情况看，地方企业占 86.8%，中央企业和单位占 13.2%。广东、浙江、上海、北京、江苏、山东、福建、天津、辽宁、云南位列地方境外企业数量前十，合计占境外企业总数的 70.8%。广东是拥有境外企业数量最多的省份，占境外企业总数的 18.5%；其次为浙江，占 10.5%；上海位列第三，占 10.4%。

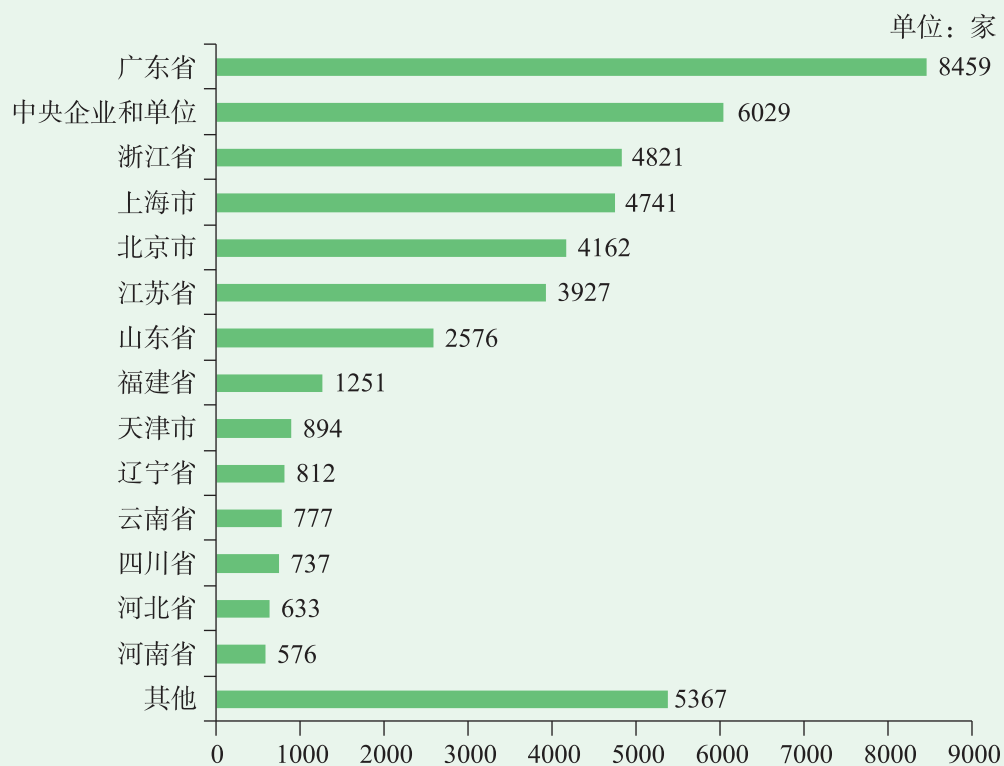


图 27 2022 年末中国主要省市区设立境外企业数量