附件2

**全国一刻钟便民生活节活动进度监测汇总表**

单位名称：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 活动名称 | 举办时间 | 活动类型 | 活动方式 | 举办  城市 | 覆盖便民生  活圈数量 | 参加的经  营主体数  量 | 服务居 民人数 | 政府发 券金额 | 企业发 券金额 | 活动销  售额 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计 | | (此处填写活动合计数) | | |  |  |  |  |  |  |  |  |

注：监测表报送自活动开始至活动结束止，于2023年12月1日和2024年1月1日报送，共报2次。

报送内容采用累进方式，即每次均报送自生活节启动至报送时点的全部活动和合计数，逐次叠加形成最终汇总成果。 报送方式可通过传真、邮件等方式发送，最终监测汇总表需提供盖章扫描件存档。

单位名称为省级商务主管部门。

举办时间按照“年月日”格式填写阿拉伯数字，如20231201。

活动类型填写购物节、美食节、团购节等，及老字号、汽车、家电、家居、家政服务、综合促销等。

活动方式填写进社区促销、门店促销、线上促销、线上线下结合促销、场景体验、公益宣传等。

参加经营主体范围包括商户、行业协会、平台企业、金融机构等。

服务居民数按照活动覆盖便民生活圈数量、客流监测及其他可信方式统计或匡算。

政府发券金额指采用财政性资金发放的各类优惠券金额。

企业发券金额指商户、银行等金融机构、银联等支付机构及其他社会力量发放的各类优惠券金额。

活动销售额可根据优惠券核销额匡算，也可采用其他可信方式统计或匡算并在备注中说明。